

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	12
1.2.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Maksud dan Tujuan .....	13
1.3.1 Maksud Penelitian .....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan penelitian .....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis .....	14
1.4.2 Kegunaan Akademis .....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14

1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Kualitas Produk.....	16
2.1.1.1 Definisi Kualitas Produk .....	16
2.1.1.2 Indikator Kualitas Produk .....	17
2.1.2 Inovasi .....	18
2.1.2.1 Definisi Inovasi .....	18
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk.....	19
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	19
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing .....	19
2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing .....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.2.1 Keterkaitan Kualitas Produk Dengan Keunggulan Bersaing .....	28
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing .....	28
2.2.3 Keterkaitan Kualitas Produk dan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing.....	29
2.3 Hipotesis.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.2.1 Desain Penelitian.....	32
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	39
3.2.3.1 Sumber Data.....	39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.4.1 Uji Validitas .....	43
3.2.4.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval) .....	46
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	48
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	48
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif .....	48
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	49
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	60

4.2 Analisis Deskriptif Data Responden .....	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	63
4.3 Analisis Deskriptif .....	64
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1) Pada Usaha Tanaman Hias Cihideung.....	64
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X2) Pada Usaha Tanaman Hias Cihideung.....	70
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y) Pada Usaha Tanaman Hias Cihideung.....	75
4.4 Analisis Verifikatif.....	82
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	82
4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	85
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	85
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	86
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	87
4.4.3 Analisis Korelasi .....	89
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan.....	89

4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial .....	90
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	92
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....	95
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	95
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	xv