

DAFTAR PUSTAKA

- ABBAS, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Abdul Kadir. (2018). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i1.47>
- Agustina Heryati S.Kom., M. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Beban Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Di Departemen Operasi Pt. Pupuk Sriwidjaja Palembang. *JURNAL ECOMENT GLOBAL*. <https://doi.org/10.35908/jeg.v1i2.204>
- Akhmad Nasir, SE., M. (2017). *The Influence Of Product Innovation Toward Marketing Performance At Furniture Companies In Pasuruan Regency. : : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5.
- Andryana, T. S., Daryanto, H. K., & Maulana, A. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias PT Monfori Nusantara Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.1.47>
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS. BKPM.go.id*. (2021). Kementrian Investasi/BKPM. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v3i2.357>
- Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Makassar. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 219–232. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i1.768>
- Dr. I Wayan Widana, S.Pd., M. P. (2020). *uji persyaratan analisis*.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Ekonomi, Menengah Terhadap Pertumbuhan Mamuju, Kabupaten. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*.

- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v7i1.470>
- Haniah, N. (2014). Uji Normalitas Dengan Metode Liliefors. *StatistikaPendidikan.Com*.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Haryono, T. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). *The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Unigal*.
- Lubis, M. S. (2018). Metodologi Penelitian. DEEPUBLISH.
- Magdalena Purnama Soeprajogo, & Ratnaningsih, N. (2020). Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. Pusat Mata Nasional Rumah Sakit Mata Cicendo.
- Meidiawati, K. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5.
- MUTAKABBIR, E. A., & DUAKAJU, N. N. (2019). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Tanaman Hias Di Kota Samarinda.
- Nahriah Tejawulan, G. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus GoJek). *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 6(2), 94–110. <https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v6i2.2174>
- Naibaho, M., & Wahab, D. A. (2022). The Influence Of Knowledge Management And Innovation On Work Productivity And Its Implications For The Quality Of Products Produced By Small And Medium Enterprises In Bandung Regency. *Universitas Komputer Indonesia*.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Agung Media 9.
- Natalia, D., Magdalena, E., Pranata, A., & Wijaya, N. J. (2022). Filsafat dan Estetika Menurut Arthur Schopenhauer. *Jurnal Musik Dan Pendidikan Musik*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.51667/cjmpm.v3i2.1111>

- Nimfa, & Tali, D. (2021). *The impact of innovation competitive advantage on product quality for sustainable growth among SMEs: An empirical analysis. International Journal of Business Science & Applied Management (IJBSAM).*
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics.* <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Noviani, L. (2020). ... Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok ... *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2005, 2076–2086.* <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Novitasari, D., Muniroh, L., Eldine, A., & Maulana, H. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen, 4(2), 194–201.*
- opendata.jabarprov.go.id. (2021). *No Title.* Open Data Jabar. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Paramita, C. C. P. (2015). Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pesaing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi Pada Ukm Furnitur Di Kota Semarang. <https://doi.org/10.19166/derema.v10i1.160>
- Poli, V., Kindangen, P., & Ogi, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi.*
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi.* <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *UNKRIS.* <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i2.286>
- Riansyah, R., & Sya'roni, deden A. wahab. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreatifitas Dan Inovasi Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan Dan Pengawasan Arsitektur Di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM.* <https://doi.org/10.34010/jimm.v2i1.203>
- Satyarini, R. (2016). Strategi Diferensiasi Sebagai Alat Untuk Memenangkan Persaingan Pada Industri Kreatif Di Bandung. *Journal.Unpar.Ac.Id.*
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-*

Up Bisnis, 1(6), 755–764.

- Sinuhaji, E. (2014). Pengaruh Kepribadian, Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja SDM Outsourcing pada PT. Catur Karya Sentosa Medan. *Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*.
- Sinurat, E. susi mentari, Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*.
- Sugiono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Sulistiyawati, N. M. A., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Sunardi, A. T. P., & Suprianto, E. (2015). Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Produksi Rib A320 Di Sheet Metal Forming Shop. *Universitas Nurtanio Bandung*.
- Sya'roni, D. A. W. (2015). *Entrepreneurship Modernity in Achieving Competitive Advantage (Studies of the Small Business of Foods in Bandung)*. Master of Management, Indonesian Computer University.
- Urika. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Produk Baru Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing (Survei Pada Pt. XI Axiata Tbk.). *Jurnal Manajemen Dan Retail*.
- Wahdiniwaty, R. (2013). Makanan Dan Hiburan Daerah Sebagai Atraksi Wisata Menjadi Prospek Bisnis Untuk Meningkatkan PAD (Suatu Survey Pada Wisatawan Di Bandung Raya). *IRWNS*. <https://doi.org/10.35313/irwns.v4i0.189>
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., Dede, Suryana, A., & Rifa'i, A. A. (2022). *The Concept of Quadruple Helix Collaboration and Quintuple Helix Innovation as Solutions for Post Covid 19 Economic Recovery*. *Journal Ilmiah Manajemen*. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2022.v12i3.005
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., & Suryana, N. (2023). Strategi Pemasaran Digital Perspektif Teoritis dan Praktis. CV.Eurika Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/563111/strategi-pemasaran-digital-perspektif-teoritis-dan-praktik>
- Wahdiniwaty, R., & Wijayati, U. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Exsport Pada PT. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister*

Managemen UNIKOM. <https://doi.org/10.34010/jimm.v2i1.205>

Wardana, M. A. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Penerbit Intelektual Manife Media.

Widjoyo, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.