

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap kualitas produk yang di dalamnya terdapat 4 indikator pada pelaku usaha tanaman hias di Cihideung Kabupaten Bandung Barat termasuk ke dalam kategori “Baik” artinya responden mengetahui bahwa tanaman hias yang dijual sudah memiliki kualitas yang baik, yang dapat dilihat dari produk yang tidak mudah rusak dan dari segi keindahannya. Persentase tertinggi terdapat pada indikator keandalan dan estetika sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator daya tahan.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap inovasi produk tanaman hias yang di dalamnya terdapat 3 indikator pada pengusaha usaha tanaman hias di Cihideung Kabupaten Bandung Barat termasuk ke dalam kategori “Baik” artinya para pelaku usaha berkeinginan untuk melakukan inovasi pada produk yang ditawarkannya. Persentase tertinggi terdapat pada indikator Lini produk

baru sedangkan persentase terendah terdapat pada produk benar-benar baru.

3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap keunggulan bersaing yang didalamnya terdapat Lima indikator pada usaha tanaman hias di Cihideung Kabupaten Bandung Barat masuk ke dalam kategori “baik” artinya mayoritas responden memahami bahwa usaha yang dijalannya memiliki keunggulan bersaing persentase tertinggi terdapat pada indikator harga bersaing sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator jarang dijumpai
4. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing adalah sebagai berikut :

Dari Hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan antara variabel kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian mengenai kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha tanaman hias di Cihideung Kabupaten Bandung Barat yaitu sebagai berikut:

1. Untuk kualitas produk tanaman hias di Cihideung, pelaku usaha disarankan untuk terus meningkatkan kualitas produk, melakukan perawatan yang rutin dan terjadwal, serta mempertahankan mutu produk yang ada. Ini termasuk memeriksa kualitas bibit, tanah dan pupuk yang digunakan. Hal ini akan membuat produk yang dijual lebih tahan lama, sehingga kualitas dari sebuah produk lebih terjaga.
2. Untuk inovasi produk tanaman hias di Cihideung, pelaku usaha disarankan untuk melanjutkan upaya inovasi, seperti penambahan lini produk, melakukan perubahan pada produk yang sudah ada, dan menciptakan produk baru, menjalin kerjasama dengan para ahli dalam bidang botani untuk mengembangkan produk-produk yang unik dan menarik, contohnya seperti menciptakan sebuah jenis tanaman bonsai yang baru.
3. Untuk keunggulan bersaing tanaman hias di Cihideung, pelaku usaha disarankan untuk mempertimbangkan aspek seperti menciptakan diferensiasi produk, diusahakan untuk menghadirkan produk-produk yang berbeda dari pesaing, baik dalam hal kualitas, bentuk, warna, ukuran. Seperti menawarkan koleksi tanaman hias yang eksklusif yang tidak tersedia di tempat lain, Ini akan menciptakan ciri khas yang sulit untuk ditiru. Sehingga akan menciptakan sebuah keunggulan bersaing.

4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih baik lagi dalam meneliti kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, sehingga penelitian variabel-variabel ini dapat lebih sempurna.