DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN v
DAFTAR ISI viii
Daftar Gambar xi
Daftar Tabel xii
Daftar Lampiran xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 13
1.2.1 Identifikasi Masalah 13
1.2.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 15
1.3.1 Maksud Penelitian 15
1.3.2 Tujuan Penelitian 15
1.4 Kegunaan Penelitian 16
1.4.1 Kegunaan Akademis 16
1.4.2 Kegunaan Praktis 16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 17
1.5.1 Lokasi Penelitian 17
1.5.2 Waktu Penelitian 17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18
2.1 Kajian Pustaka 18
2.1.1 *User Generated Content* 18
2.1.1.1 Pengertian User Generatd Content 18
2.1.1.2 Indikator User Generated Content 19
2.1.2. *Firm Generated Content* 22
2.1.2.1 Pengertian *Firm Generated Content* 22
2.1.2.1 Indikator *Firm Generated Content* 24
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian 27
2.1.3.1 Definisi Proses Keputusan Pembelian 27

2.2 Penelitian Terdahulu 29
2.3 Kerangka Pemikiran 38
2.4 Teori Keterkaitan 40
2.4.1 Pengaruh *Firm Generated Content* Terhadap Proses Keputusan Pembelian 40
2.4.2 Pengaruh *User Generated Content* Terhadap Proses Keputusan Pembelian 41
2.4.3 Pengaruh *User Generated Content* dan *Firm Generated Content* Terhadap Proses Keputusan Pembelian 41
2.5 Hipotesis Penelitian 42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 44
3.1 Objek Penelitian 44
3.2 Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 46
3.2.2 Operasional Variabel 49
3.2.3 Sumber dan Teknik penentuan data 54
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 57
3.2.3 Uji Validitas 59
3.2.4 Uji Realibilitas 62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 64
3.2.6 Pengujian Hipotesis 72
BAB IV 76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 76
4.1.2. Logo Perusahaan 77
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 77
4.2. Hasil dan Pembahasan Penelitian 78
4.2.1 Karakteristik Responden 78
4.3 Analisis Deskriptif 82
4.3.1 User Generated Content 83
4.3.2 Firm Generated Content 89
4.3.3 Proses Keputusan Pembelian 96
4.4 Analisis Verifikatif 103

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 103
4.4.1.1 Uji Normalitas 103
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 106
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas 108
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas 110
4.4.3 Analisis Korelasi 111
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial 112
4.4.3.2 Analisis Korelasi Simultan 114
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 116
1. Analisis Koefisien Determinasi Parsial 116
2. Analisis Koefisien Determinasi Simultan 117
4.5 Pengujian Hipotesis 119
4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 119
4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 123
4.5.3 Hipotesis 123
BAB V 127
KESIMPULAN DAN SARAN 127
DAFTAR PUSTAKA 130
LAMPIRAN 136
Lampiran 1 Kuisioner 137
A. Identitas Responden 137
B. PETUNJUK PENGISIAN 138
Lampiran 2 Tabulasi 141
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reabilitas 149
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik 153
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas 154
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas 155
Lampiran 7 Persamaan Regresi Linear Berganda 155
Lampiran 8 Analisis Korelasi 156
Lampiran 9 Analisis Koefisien 157