

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ahmad Nurdin Hasibuan, T. R. (2020). Analisis Karakteristik, Adaptasi Bisnis dan Kompetensi Manajemen Terhadap Pengembangan Kewirausahaan Pelaku UMKM di Kampung Budaya Betawi Setu babakan Jakarta Selatan. *Mediastima*, DOI: <https://doi.org/10.55122/mediastima.v26i2.121>.
- Albet Donova, O. H. (2023). Pengaruh Kepemimpinan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Business Performance. *Journal of Human Resources*, DOI: <http://dx.doi.org/10.19166/ff.v3i1.6633>.
- Andi Ibrahim, A. H. (2018). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gunadarma Ilmu.
- Andre Darmawan Taslim, M. I. (2019). Pengaruh Pembiayaan, Ketrampilan Manajemen, Situasi Pasar dan Masalah Regulasi Terhadap Pertumbuhan UKM di Cikupa. *Jurnal manajerial dan Kewirausahaan*, DOI: <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6572>.
- Andrea Pradipta, H, M. I. (2021). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan dan Karakteristik Individu Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Industri Genteng Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka). *JEMBA : ournal Of Economics, Management, Business, And Accounting*.
- Anggraeni, H. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal, Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, DOI: <https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>.
- Ari Irawan, H. M. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, DOI: <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2290>.
- Arjuna Rizaldi, E. L. (2021). The Influence of Innovation Models, Micro Small and Medium Enterprises, and Development Strategies Towards Cooperatives in Industrial Era 4.0. *International Journal of Entrepreneurship & Technopreneur*, DOI: <https://doi.org/10.34010/injetech.v1i0.5672>.
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro dan Kecil do Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, DOI: <http://dx.doi.org/10.35137/jmbk.v8i3.479>.

- Diana Aqmala, F. I. (2020). Faktor - Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, DOI: 10.23917/dayasaing.v22i1.10858.
- Diwayana Putri Nasution, A. I. (2020). *Pendapatan Usaha Kecil berbasis Pengembangan Usaha*. Medan: FEKON Press.
- Dr. Dorothy Rouly H.Pandjaitan, S. M. (2017). *Buku Ajar Metode Penelitian Untuk Bisnis*.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Syakir Media Press.
- Dr. Ir. H. R. Zulki Zulkifli Noor, S. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis Untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. CV. Budi Utama.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2019). *KEWIRAUSAHAAN (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Dr. sandu siyoto, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Dyah Regita Pramestiningrum, R. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Capital, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Journal of Business and Banking*, DOI: <http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1750>.
- Eka Ludiya, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, DOI: <https://doi.org/10.30872/jkin.v17i1.6528>.
- Encarnación García-Sánchez, J. G.-V.-C. (2019). How Do Technological Skills Improve Reverse Logistics? The Moderating Role of Top Management Support in Information Technology Use and Innovativeness. *Sustainability*, DOI: 10.3390/su11010058.
- Enni Savitri, E. N. (2021). Can innovation Mediate The Effect of Adaptability, Entrepreneurial Orientation on Business Performance? *Management Science Letters*, DOI: 10.5267/j.msl.2021.3.014.
- Eri Maryati, T. S. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015 - 2019). *JIMA : Jurnal ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Erna Herlinawati, A. M. (2020). The Effect of Innovation on Increasing Business Performance of SMEs In Indonesia. *WSEAS Transactions on Business and Economic*, DOI: 10.37394/23207.2020.17.7.

- Eugenie Byukusenge, J. C. (2017). Knowledge management and business performance: does innovation matter? *Cogent Business Management*, DOI: 10.1080/23311975.2017.1368434.
- Eva Mufidah, V. F. (2022). Pengaruh Entrepreneurial Support Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pasuruan. *Jurnal Media Mahardhika*, DOI : <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i2.366>.
- Eva Umami Nikmaty Sholih, M. S. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, DOI: 10.12962/j23373520.v4i2.10443.
- Evita Roesnilam Syafitri, W. N. (2020). Studi Kepustakaan Teori Konseling "Dialectical Behavior Therapy". *Jurnal BK Universitas Negeri Surabaya*.
- Fahrul Husaini, a. N. (2021). Analisis Faktor Kegagalan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, DOI: <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2400>.
- Farida Agustin, F. P. (2020). Manajemen Pembelajaran Daring Menggunakan Education Smart Courses. *TMJ (Technomedia Journal)*, DOI: <https://doi.org/10.33050/tmj.v5i1.1315>.
- Fatuniah, K. S. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi . *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, DOI : <https://doi.org/10.21009/JPEB.006.1.1>.
- Feni Fadila, Y. Y. (2021). Pengaruh Kinerja Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Spoccat Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, DOI: <https://doi.org/10.23969/bp.v3i1.3963>.
- Firda Novi Antika, N. A. (2020). Kepatuhan Wajib pajak UMKM di Kabupaten Kudus Selama Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*.
- Fitriany Fitriany, N. B. (2020). The Influence of Entrepreneur Insight, Market Orientation, Knowledge-Sharing Capabilities, on the Performance and Competitiveness of SMESin Makassar Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, DOI: <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i7.1861>.
- Hardani, H. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV, Pustaka Ilmu Group.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Jakarta Luximia Metro Media.

- Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Warta Dharmawangsa*, DOI: <https://doi.org/10.46576/wdw.v0i57.141>.
- Hendratmoko. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship*, 251.
- Hj. D. Made Dharmawati, S. M. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Holfian Daulat Tambun Saribu, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*.
- Hotlan Siagian, Z. J. (2021). Supply Chain Integration Enables Resilience, Flexibility, and Innovation to Improve Business Performance in COVID-19 Era. *Sustainability*, DOI : <https://doi.org/10.3390/su13094669>.
- Husnawati, F. T. (2019). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruksi Hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, DOI: [10.26555/jptp.v1i2.15136](https://doi.org/10.26555/jptp.v1i2.15136).
- I Nengah Aristana, M. C. (2022). Efek Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, DOI: <https://doi.org/10.51713/jamas.v3i2.61>.
- Idrus Muhamad, L. A. (2021). Pengaruh GCG, Kebijakan Dividen, FCF, Leverage, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Ika Indriyani, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, DOI <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>.
- Indriastuti, H. (2016). *Produk Modifikasi Replikatif Pada UKM Pakaian Jadi di Jawa Tengah*. Semarang: JP PUBLISING.
- Irwan, K. A. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains*, DOI: <https://doi.org/10.24252/teknosains.v9i1.1856>.
- Isra Ul Huda, A. J. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel (Studi pada UKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, DOI: <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i3.359>.
- Ista Yansi Rinnaya, R. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*.

- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Banque Syar'i : Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, DOI: 10.32678/bs.v4i1.1073.
- Julyanthry, D. E. (2021). MSME Competitive Advantage Reviewed From Entrepreneurship Insight And Market Orientation Aspect With Innovation As a Medium. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, DOI: <https://doi.org/10.34006/jmbi.v10i2.306>.
- Kamilah K, J. R. (2023). Pengaruh Literasi Laporan Keuangan dan Wawasan Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi di Era Digitalisasi: Studi Kasus Pelaku UMKM di Desa Petanguhan. *Jurnal Pendidikan Agama Sosial Laa Roiba*, DOI : <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1920>.
- Katopo, F. R. (2015). Analsis Pengaruh Individual Factor Terhadap Entrepreneur Motivation Mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra Surabaya. *Agora*.
- Khusnul Qotimah Khotimah, I. B. (2019). Study of the Contribution of Entrepreneurial Insights and Industrial Work Practices to Work Readiness by Student Graduates in Vocational High Schools. *International Conference on Science, Technology, Education, Arts, Culture and Humanity*, DOI : 10.2991/steach-18.2019.2.
- Lioni Indriyani, W. B. (2021). Menciptakan Wirausaha Milenial dalam Pelatihan Strategi Perencanaan Bisnis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* , <https://doi.org/10.31537/dedication.v5i1.444>.
- Loe, A. p. (2022). *Pengantar Bisnis (Konsep E-Marketing)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Ludwina Pormes, J. m. (2019). Modifikasi produk Olahan Makanan Khas "Cakar-Cakar" Pada Pedagang Kecil di Negeri Haria Kecamatan Saparua Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat jamak*, DOI: <https://doi.org/10.31959/jpmj.v1i2.331>.
- Lukas Dwi Febrian, I. K. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal ofEconomic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, DOI: <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>.
- M.M Handayani, L. W. (2020). Analisis pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Produk Sebagai Strategi Besaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha. *Bisma : Jurnal Manajemen*, DOI: <https://doi.org/10.23887/bjm.v6i2.28563>.
- Maddeppungeng, A. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasok (MRP) Pada Daya Saing dan Kinerja Perusahaan Jasa Konstruksi di DKI - Jakarta. *Jurnal Konstruksia*, DOI: <https://doi.org/10.24853/jk.8.2.23-36>.

- Malik Hakam, S. A. (2015). Analisis Jalur Terhadap Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa Statistika Hidup. *Jurnal Gaussian* .
- Marihi, L. O. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Pribadi Terhadap Kinerja Pengusaha Depot Air Minum Isi Ulang di Kota Jayapura. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Marko Sarsted, J. H. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Handbook of Market Research*.
- Marliyati, S. M. (2022). Pendampingan Implementasi Akuntansi Manajemen Bagi Pelaku Home Industry DI Kabupaten Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Keuangan Perbankan dan Akuntasni (JAMASKU)*.
- Maya Irjayanti, A. M. (2023). Pelatihan Manajemen Pada Usaha Kecil Industri Kreatif Jenis Fashion. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v7i1.5644>.
- Moeljadi, S. S. (2015). The Effect of Government as a Moderating Variable in The Relationship Between Orientation Entrepreneurship, Innovation, And Market Orientation on Business Performance (Case Study : Tutul Village, Jember, East Java). *International Journal of Business, Economics and Law*.
- Muhammad Darwin, K. U. (2020). Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software. *Nucleus*.
- Muhammad Iffan, L. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, <https://doi.org/10.60090/kjm.v3i2.865.46-55>.
- Muhammad Irfan Nasution, M. F. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics : Conference Series*, DOI:10.1088/1742-6596/1477/5/052052.
- Mustikowati, R. I. (2015). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, DOI: <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.771>.
- Naomi Febrianti Siringoringo, A. S. (2022). Pengaruh Account Receivable Turnover, Debt To Asset Ratio, dan Dividend Payout Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Busra Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen*.
- Nasser Alyahyaei, N. A. (2020). The Impact of Innovation on the Performance of SMEs in Oman. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, DOI: 10.13140/RG.2.2.36761.03686.

- Nichlatul Laily, R. Y. (2016). Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Terhadap Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, DOI: <https://doi.org/10.26740/jupe.v4n3.p%25p>.
- Nidia Ananda Mutiara, C. W. (2021). Adopsi Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v5i1.945>.
- Nooriskya, A. (2022). Menganalisa Pasar. *Jurnal PUSDANSI*.
- Nugraha, A. (2022). Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, DOI: <https://doi.org/10.37849/mipi.v4i1.245>.
- Nurma Tambunan, A. W. (2023). Pengaruh Tingkat Perputaran Kas Terhadap Nilai Rentabilitas. *Sinomika Jurnal*, DOI : <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i1.1184>.
- Orang Taheri, A. A. (2023). Explaining the Impact of Entrepreneurial Knowledge on the. *Journal of system Management (JSM)*, Doi: 10.30495/JSM.2022.1971850.1703.
- Patnani, M. (2013). Upaya Meningkatkan Kemampuan Problem Solving Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikogenesis*, DOI: <https://doi.org/10.24854/jps.v1i2.43>.
- Paul Benyamin Timotiwu, y. N. (2018). Analisis Jalur Respons Hasil Kedelai (*Glycine max (L.) Merr.*) Varietas Unggul Nasional Terhadap Dua Cara Pemberian Kombinasi Pupuk Npk. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*.
- Pering, I. M. (2020). kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) Smart - PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*, DOI: <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>.
- Purnomo. (2021). Analisa Kualitas Kinerja Usaha Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, DOI : 10.34010/JURISMA.V11I2.4558.
- Putri Nur Azizah, R. S. (2021). Penerapan Wawasan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Wirausahawan Muda. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*.
- Raden Willa Permatasari, S. (2022). Analisis Kesesuaian Perilaku Segmen Pasar Sasaran Dengan Hasil Inovasi Produk Tempe. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, DOI: <https://doi.org/10.32832/manager.v5i3.7650>.
- Raeni Dwi Santy, M. I. (2023). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on Online Purchase Intention Mediated by Customer

- Experience: Study on Indonesian Marketplace Users. *MIX : Jurnal Ilmiah Manajemen*, DOI : [http://dx.doi.org/10.22441/jurnal\\_mix.2023.v13i1.015](http://dx.doi.org/10.22441/jurnal_mix.2023.v13i1.015).
- Rahman, R. F. (2016). Pengaruh Modal, Pengetahuan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Ramadi, R. (2016). Penerapan Knowledge Management System Pada perusahaan Otomotif : Studi Kasus PT.Astrido Jaya Mobilindo. *Jurnal Simetris*.
- Renny Sukawati, E. H. (2021). Pengaruh Perputaran Aset Tetap Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, DOI : 10.34010/JIKA.V11I1.4886.
- Retnowati, E. D. (2020). Pengaruh Bauran Ritel dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Brand Lokal Genyo Merch Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, DOI: <https://doi.org/10.26740/jptn.v8n2.p%25p>.
- Rini Astuti, I. S. (2020). Strategi Promosi Produk Fashion Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) DI Kota Bandung . *Textura Journal*.
- Riza Fathoni Ishak, S. (2019). Analsis Efisiensi Industri Kreatif Unggulan Kota Bandung Dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis. *Jurnal Competitive*, DOI: <https://doi.org/10.36618/competitive.v14i1.503>.
- Rr. Sri Handari W., S. M. (2015). Analisis Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Ditinjau Dari Orientasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Efektifitas Program Corporate Social Responsibility (Studi Pada UMKM Binaan PT Bank BRI dan Bank Indonesia. *Learning Center's Research* .
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sayu Ketut Sutrisna Dewi, S. M. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sebikari, K. V. (2019). Entrepreneurial Performance and Small Business Enterprises in Uganda. *International Journal of Social Science Management and Entrepreneurship*.
- Setiadi, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Entrepreneurial Skills Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Sheilla Puteri Suhud, A. R. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Pegawai Distro di Kota Bandung. *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Shenglan Huang, D. D. (2014). Entrepreneurial Leadership and Performance in Chinese New Ventures: A Moderated Mediation Model of Exploratory Innovation, Exploitative Innovation and Environmental Dynamism.



*Creativity and Innovation Management*, DOI :  
<https://doi.org/10.1111/caim.12085>.

- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*, DOI: <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i2.430>.
- Siti Fatimah, N. A. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan*.
- Sudrajat, D. (2013). Kapabilitas Dinamik, Kinerja Inovasi, Dan Kinerja Perusahaan Jasa Logistik Di Indonesia (Suatu Kerangka Penelitian). *Binus Business Review*, DOI: <https://doi.org/10.21512/bbr.v4i2.1396>.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*.
- Suryani, E. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap UMKM (Studi Kasus : Home Industri Klepon Di Kota Baru Driyorejo). *Jurnal Inovasi Penelitian*, DOI: <https://doi.org/10.47492/jip.v1i8.272>.
- Trustorini Handayani, S. N. (2022). Dampak Motivasi Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri Kulit Sukaregang Kabupaten Garut. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi bisnis*, DOI: <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i2.325>.
- Uce Karna Suganda, N. R. (2023). Analysis of the Factors that Influence the Competitive Advantage of SMEs in the City of Bandung. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, DOI: <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i2.3108>.