

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Wawasan Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung” adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai wawasan wirausaha pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung tergolong baik yang dimana di ukur dengan 4 indikator yaitu pengetahuan peran dan tanggung jawab, pengetahuan peluang usaha, pengetahuan solusi masalah, dan kreatif. Adapun indikator yang mendapatkan skor tertinggi adalah pengetahuan peran dan tanggung jawab dan yang terlemah yaitu pengetahuan solusi masalah.
2. Inovasi yang dilakukan pelaku usaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung dapat dikatakan sangat baik yang dimana diukur menggunakan 4 indikator yaitu pengenalan produk baru, modifikasi produk, mengembangkan produk, dan perluasan lini produk. Adapun indikator yang mendapatkan skor tertinggi adalah mengembangkan produk dan dengan perolehan skor terendah yaitu indikator modifikasi produk.
3. Kinerja usaha yang diperoleh oleh pelaku usaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung dapat dikatakan baik yang dimana diukur dengan menggunakan 3 indikator yang terdiri dari pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba, pertumbuhan aset. Adapaun skor tertinggi diperoleh oleh indikator

pertumbuhan penjualan dan perolehan skor terendah diperoleh oleh indikator pertumbuhan penjualan.

4. Terdapat pengaruh secara positif signifikan wawasan wirausaha terhadap inovasi pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung yang dimana hipotesis H1 dapat diterima.
5. Tidak terdapat pengaruh terkait wawasan wirausaha terhadap kinerja usaha pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung yang dimana hipotesis H2 pada penelitian ini ditolak.
6. Terdapat pengaruh secara positif signifikan Inovasi terhadap kinerja usaha pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung yang dimana hipotesis H3 dapat diterima.
7. Terdapat pengaruh positif dan signifikan wawasan wirausaha terhadap kinerja usaha melalui inovasi yang dimana hipotesis H4 pada penelitian ini dapat diterima dan sejalan dengan penelitian terdahulu.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh wawasan wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada Distro di Plaza Parahyangan Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi para pelaku usaha diantaranya :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai wawasan wirausaha yang berada pada klasifikasi baik, dan indikator terlemah adalah pengetahuan solusi masalah, disarankan untuk para pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung agar dapat meningkatkan pengetahuan dan kepercayaan diri dalam menentukan solusi

atas masalah yang sedang terjadi atau yang akan terjadi dengan cara berdiskusi dengan orang lain agar dapat memiliki wawasan yang berbeda sehingga dapat membantu pengusaha dalam melihat masalah dari berbagai sudut pandang yang berbeda dan selalu lakukan evaluasi solusi yang telah diterapkan sebelumnya agar solusi yang diberikan dapat lebih baik.

2. Berdasarkan tanggapan responde mengenai Inovasi yang berada pada klasifikasi sangat baik, dan indikator terlemah adalah modifikasi produk, disarankan untuk para pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung agar lebih sering melakukan modifikasi produk agar dapat terus berkembang dengan cara meninjau pasar dan tren yang sedang ramai saat ini selain itu terus jalin komunikasi atau berinteraksi dengan konsumen agar dapat membantu pengusaha mendapatkan preferensi dan kebutuhan konsumen sehingga pengusaha dapat berinovasi dan menciptakan desain yang unik dan menarik sehingga dapat menambah nilai baru pada produknya.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kinerja usaha yang beradap pada klasifikasi baik, dan indikator terlemah adalah pertumbuhan laba, disarankan untuk para pengusaha Distro di Plaza Parahyangan Bandung untuk dapat meningkatkan laba usaha nya dengan cara meninjau atau menganalisis secara rutin biaya operasional dan keuntungan yang diraih sehingga pengusaha dapat mengurangi biaya operasional yang tidak perlu dan dapat menentukan harga jual yang kompetitif namun memungkinkan mendapatkan keuntungan yang layak selain itu gunakan analisis data untuk memahami perilaku pembelian konsumen

sehingga dapat membantu pengusaha dalam mengidentifikasi tren dan strategi yang dapat meningkatkan laba.

4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan memperbanyak sample dan data penelitian agar dapat diketahui apakah hasilnya sama atau tidak. Dan juga disarankan menggunakan variabel lain untuk melihat pengaruh wawasan wirausaha dapat melewati variabel apa saja selain inovasi terhadap kinerja usaha.