

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Pengaruh Brand Personality dan Self-Concept terhadap Brand Engagement  
pada Customer produk Kamera DSLR Canon di PT. Datascrip Kota  
Bandung**

**“The Impact of Brand Personality and Self-Concept on Brand Engagement  
for Customers of Canon DSLR Camera products at PT Datascrip Bandung  
City”**

**Muftin Assad Muhannad**

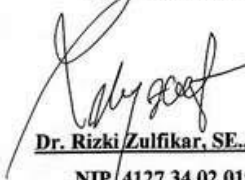
**Nim: 21219916**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada  
tanggal:

Bandung, 29 Agustus 2023

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si**

**NIP.4127.34.02.019**



**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Assoc. Prof. Dr. Ety Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA**

**NIP.4127.34.03.006**



**Ketua Program Studi Manajemen**

**Dr. Linda Ismawati, SE., M.Si.**

**NIP. 4127.34.02.008**