

**Pengaruh Brand Personality dan Self-Concept terhadap  
Brand Engagement pada Customer produk Kamera  
DSLR Canon di PT. Datascrip Kota Bandung**

**“The Impact of Brand Personality and Self-Concept on Brand  
Engagement for Customers of Canon DSLR Camera products at  
PT Datascrip Bandung City”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang  
S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

**Muftin Assad Muhanad  
21219916**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**2023**