

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mareia\*, A. A.-M. (2022). Entrepreneurial competence and information technology capability as indicators of business. *Uncertain Supply Chain Management*.
- AYODELE, C. O. (2018). Effect of Entrepreneurial Characteristics on Business Performance in Selected Small Businesses in.
- Bahri, S., & Arda, M. (2019). Pengaruh Karakteristik Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Pada. 265-273.
- Baribua, D. v., okoro, & chidozie, m. (December, 2022). Entrepreneurial Characteristics and Business Performance. *International Journal of Business & Entrepreneurship Research*, 130 -142.
- Deasy, S. (2022). The Influence of Entrepreneurial Characteristics on The Success of The. *Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*.
- Gilly, S. S., & M. T. (2023). Exploring the Potential of Entrepreneurial Students Through Entrepreneurial Students Through Entrepreneurial.
- GillySumualMareyke, T. (2022). Exploring the Potential of Entrepreneurial.
- Hadiyati, E. (2014). KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN PERUSAHAAN. *Ekonomika-Bisnis*, 117-124.
- Hakim, L., & Wisiska Prajanti, S. D. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. *Jurusan Pendidikan Ekonomi*.
- Herawaty, N., & R. Y. (2019). Yustien. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*.
- Maike Liu a, \*. M. (2023). How entrepreneurship program characteristics foster students' study. *Learning and Individual Differences*.
- Maike Liu, ,. M. (2023). How entrepreneurship program characteristics foster students' study engagement and entrepreneurial career intentions: A longitudinal study. *Learning and Individual Differences*.
- Megracia, S. (2021). Karakteristik Dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Fashion Online Shop Di Kota Bandung). *Journal Management, Business, And Accounting vol.20, No.1*.
- Muhammad, I. (2021). Pangaruh GCG, Kebijakan Deviden, FCF, Leverage, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.

- Ni Made Wirastika Sari1, H. K. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Penyuluhan*.
- Ni Made Wirastika Sari1, H. K. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*.
- Nukeu Siti Faradina Arofah, H. M. (2023). KARAKTER KEWIRAUSAHAAN MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJAR. *urnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*.
- Pradana, A. E. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN.
- Sandya, D. (2023). The Influence of Entrepreneurial Characteristics on The Success of The service Bussiness at elfa music school. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 36-44.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2022). The Effect of Artificial Intelligence and Gamification on. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Suhartini, Y. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN. *JURNAL AKMENIKA*.
- Suhartini, Y. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DANORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAPKEBERHASILAN USAHA PADA WARUNG KELONTONG DI KASIHAN BANTUL YOGYAKARTA. *JURNAL AKMENIKA*.
- Catriana, E. (2020). *BLT UMKM Rp 2,4 Juta, Penyaluran Terbesar di Provinsi JawaBarat*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/09/15/184700326/blt-umkm-rp-2-4-juta-penyialuran-terbesar-di-provinsi-jawa-barat>
- HUMAS JABAR. (2019). *UKM Kreatif Dinilai Bisa Dorong Pertumbuhan Ekonomi di Jabar*. Retrieved from BAPPEDA JAWA BARAT: <http://bappeda.jabarprov.go.id/ukm-kreatif-dinilai-bisa-dorong-pertumbuhan-ekonomi-di-jabar/>
- Humas Pemprov Jabar. (2019). *Wagub Jabar sebut ada tiga masalah klasik pelaku UMKM*. Retrieved from antara jabar: <https://jabar.antaranews.com/berita/91413/wagub-jabar-sebut-ada-tiga-masalah-klasik-pelaku-umkm>
- Mashuri, Eriyana, & Ezril. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA PEDAGANG PASAR SUKARAMAI DI KECAMATAN BENGKALIS. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 138-154.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Open Data Jabar. (2022, September). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Berdasarkan Kabupaten/Kota Dan Kategori Usaha Di Jawa Barat*. Retrieved From Opendata.Jabarprov.Go.Id: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Evita Roesnilam Syafitri, W. N. (2020). Studi Kepustakaan Teori Konseling "Dialectical Behavior Therapy". *Jurnal BK Universitas Negeri Surabaya*.
- Fitriany Fitriany, N. B. (2020). The Influence of Entrepreneur Insight, Market Orientation, Knowledge-Sharing Capabilities, on the Performance and Competitiveness of SMEsin Makassar Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, DOI: <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i7.1861>.
- Hardani, H. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV, Pustaka Ilmu Group.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Jakarta Luximia Metro Media.
- Hendratmoko. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship*, 251.
- Hj. D. Made Dharmawati, S. M. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Holfian Daulat Tambun Saribu, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*.
- Hotlan Siagian, Z. J. (2021). Supply Chain Integration Enables Resilience, Flexibility, and Innovation to Improve Business Performance in COVID-19 Era. *Sustainability*, DOI : <https://doi.org/10.3390/su13094669>.
- Husnawati, F. T. (2019). Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk Hope. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*, DOI: 10.26555/jptp.v1i2.15136.

- Khusnul Qotimah Khotimah, I. B. (2019). Study of the Contribution of Entrepreneurial Insights and Industrial Work Practices to Work Readiness by Student Graduates in Vocational High Schools. *International Conference on Science, Technology, Education, Arts, Culture and Humanity*, DOI : 10.2991/steach-18.2019.2.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sayu Ketut Sutrisna Dewi, S. M. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sebikari, K. V. (2019). Entrepreneurial Performance and Small Business Enterprises in Uganda. *International Journal of Social Science Management and Entrepreneurship*.
- Ananda Sabil Hussein, SE., M.Com., Ph.D., 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan Smart PLS 3.0*, Fakultas Ekbis Universitas Brawijaya, Malang.
- Ghozali, Prof. Drs. H. Imam, M.Com., Ph.D.Ak., 2014. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk penelitian Empiris*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Abdillah W., Hartono J. 2015. Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Cangur S. dan Ercan I. 2015. Comparison of Model Fit Indices Used in Structural Equation Modeling Under Multivariate Normality. *Journal of Modern Applied Statistical Methods*. Vol. 14, No. 1 : 152 – 167.
- Ferdinand A. 2014. Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Ed. Ke-5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali I. dan Latan H. 2015. Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Ed. Ke-2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Henseler J., Ringle C.M., dan Sarstedt M. 2015. A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 43 : 115 – 135.
- Kuncoro, M. 2013. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?. Ed. Ke-4. Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Sarstedt M., Ringle C.M., dan Hair J.F. 2017. Partial Least Square Structural Equation Modeling.  
Dalam : *Homburg C., Klarmann M., Vomberg A. (eds) Handbook of Marketing Research*.  
Springer, Cham.
- Sekaran U. dan Bougie R. 2016. *Research Methods for Business*. 7th ed. John Wiley & Sons Ltd,  
Chichester.
- Wong K.K. 2013. Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*. Vol.24: Technical Note1.
- Zhao X., Lynch J.G., dan Chen Q. 2010. Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*. Vol. 37 : 197 – 206.
- Uce Karna Suganda, N. R. (2023). Analysis of the Factors that Influence the Competitive Advantage of SMEs in the City of Bandung. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, DOI: <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i2.3108>.