

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SERVICESCAPE DAN INTERAKSI SOSIAL TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI CUSTOMER EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(Studi Pada Pelanggan Kopi Nako Cikutra Bandung)

*The Effect Of Servicescape and Social Interaction Toward Customer Loyalty Through
Customer Experience As a Mediation Variable
(Study On Nako Cikutra Coffee Customers Bandung)*


Disusun Oleh :

Mochamad Aldi Nazaruddin

NIM. 21219928

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada 26 Agustus 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si, CIMA
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008