

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahiim, A. (2022). Pengaruh Cuaca Terhadap Perilaku Belanja Konsumen Minimarket: Studi Pada Minimarket Indomaret (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Adiputra, J. (2019). Rencana Bisnis Pendirian Usaha Café Kopastian Kopi Pastry Kekinian di Cakung, Jakarta Timur/James Adiputra/75150469/ Pembimbing: Leonardus Saiman.
- Agarwal, N., & Mohan, A. (2021). Influence of Social Interaction on Customer Experience in Tourism Industry. *PURUSHARTHA-A journal of Management, Ethics and Spirituality*, 14(2), 104-116.
- Ainun, A. M., & Setiawardani, M. (2019). Servicescape dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Konsumen Eduplex Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 5(2), 16-27.
- Alhusain, A. S. (2016). Kendala dan upaya pengembangan industri batik di Surakarta menuju standardisasi. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 6(2), 199-213.
- Alma, B. (2007). Manajemen pemasaran & pemasaran jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amaral, M. A. L., Toni, F. G., Taek, A. Y., Fatima, F. K., Ximenes, M. I. T., & Sinlae, A. A. J. (2023). Pembuatan dan Pemasangan Papan Nama Dusun di Desa Naitimu. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 36-40.
- Andromeda, N., & Yuniwati, E. S. (2022). Analisis Hubungan Interaksi Sosial dan Konsep Diri pada Gamers Mobile Legend di Kota Malang. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(3), 575-582.

- Annisa, D. A. N., & Lestari, K. K. (2021). Pengaruh pemilihan jenis dan warna pencahayaan pada suasana ruang serta kesan pengunjung kafe. *Sinektika J. Arsit*, 18(1), 78-84.
- Apriliani, R. A. E. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 112-121.
- Ardianto, Y., Thalib, S., & Riskarini, D. (2021). Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Dilihat Dari Experiental Marketing dan Servicescape. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 155-172.
- Argyle, M. (2017). *Social interaction: process and products*. Routledge.
- Arsa, A. A., & Cahyaningratri, C. (2022). Analisis pengaruh persepsi harga, servicescape, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada coffee shop di kota semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(5).
- Astuti, N. N. T. (2011). Pengaruh persepsi keadilan terhadap kepuasan, Rekomendasi dari mulut ke mulut, dan niat Menggunakan kembali. *Artikel Ekonomi*, 1-16.
- Azeem, M. R. (2018). Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 115-130.
- Azmi, A., Absah, Y., & Sulistyarini, E. The Influence of Servicescape and Brand Image on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Starbucks and Maxx Coffee Sun Plaza.
- Barbu, C. M., Florea, D. L., Dabija, D. C., & Barbu, M. C. R. (2021). Customer experience in fintech. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1415-1433.

- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*, 57 - 71.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Chaerul, A., Arianto, B., & Bhirawa, W. T. (2021). Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Di Cafe “Home 232” Cinere. *Jurnal Teknik Industri*, 8(2).
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach for structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295-336). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Cleopatra, C., Lie, D., & Wijaya, A. (2015). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pabrik Kerupuk Naga Mas Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 3(1), 1-7.
- DataIndonesia.id. 09 Juni 2022 – 12.00 PM. Berapa Konsumsi Kopi Indonesia pada 2020/2021?. 8 Mei 2023. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Devi Hartini, D. (2022). Customer Relations Berdikari Kopi Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Doctoral dissertation, Fisip Universitas Muhammadiyah Jakarta).
- Dewi, I. T., & Hasibuan, M. I. (2016). Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen)*, 3(1), 93-103.
- Dewi, L., & Soekarsono, R. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Dan Lini Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Enhyphen Di Toko Kpopconnection Jakarta Selatan. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(6), 842-851.

- Di Toko, B. M. N. P., & Al Asyhari, M. R. I. F. A. N. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Ekspektasi Pada Harga Dalam Pemasaran Online Terhadap Keputusan Membeli Produk.
- Djulus, H., Juanim, J., Wongyu, C., & Santy, R. D. (2019, May). Creative Industry, Creative City and Creativity Spillover in Indonesia: Preliminary research. In 1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018) (pp. 343-346). Atlantis Press.
- Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). *Drivers of Brand Commitment: A CrossNational Investigation*. *Journal of International Marketing*, 18(2), 64–79.
- Elmashhara, M. G., & Soares, A. M. (2019). The impact of entertainment and social interaction with salespeople on mall shopper satisfaction: The mediating role of emotional states. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Fahimah, F. (2015). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Fahleti, W. H. (2018). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Tepian Pandan Di Tenggarong. *Jemi*, 18(2), 64-72.
- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya nongkrong anak muda di Kafe (tinjauan gaya hidup anak muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 3(5), 40-47
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Journal of Business Studies*, 2(2), 80-105.

- Firdausa, A. (2020). Analisis Pengaruh Rekomendasi Produk Dari Official Marketplace Terhadap Keputusan Pembelian Online Menggunakan Model Signaling Theory (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Fortunela, M., & Widodo, P. B. (2014). Harga Diri Dan Interaksi Sosial Pada Remaja Panti Asuhan Dan Remaja Yang Tinggal Bersama Keluarga Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal EMPATI*, 3(4), 378-389.
- Gandhy, K., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop San9a Galaxy. *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN*, 2656, 3169.
- Gani, N. S., Hidayanti, I., & Damayanti, R. (2022). The Effect of Product Innovation and Servicescape on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction at Lain Hati Coffee Shop in Ternate. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 89-104.
- Ghozali, Imam. (2014). *“Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam., Hengky Latan. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: BP Undip.
- Hafizaoh, K. N. (2023). Pengaruh Rekomendasi Endorser Jejaring Sosial Online terhadap Niat Beli Konsumen Maybelline (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, C.M. and Sarstedt, M. (2017) A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). 2nd Edition, Sage Publications Inc., Thousand Oaks, CA.
- Handayani, S. B., & MM, S. (2013). Analisa Loyalitas Pelanggan yang dipengaruhi Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan (studi kasus di

- PT Spectra Advertaising). *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* ISSN: 0853, 8778.
- Hanny, H., & Krisyana, K. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada kafe di kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1115-1129.
- Harahap, S. R. (2020). Proses Interaksi Sosial Di Tengah Pandemi Virus Covid 19. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan*, 11(1), 45-53.
- Harijono, H., Budiarsi, S. Y., & Agung, D. A. (2021). Pengaruh Servicescape, Brand Awareness, Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Pada Brand Starbucks Citraland Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 10(1).
- Harsono, S. (2021). Interaksi Antara Kualitas Layanan dan SOCB Terhadap Kepuasan Serta Hubungannya dengan Loyalitas Nasabah pada Bank Konvensional dan Syariah. *Jurnal Dimensi*, 10(3), 527-542.
- Hartini, H. I., AR, H. F., & Charlina, C. (2017). Kesantunan Berbahasa dalam Komentar Caption Instagram (Doctoral dissertation, Riau University).
- Heriyadi, E. J. Analisis Pengaruh Customer Experience dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli Ulang Pada Starbucks Coffee di Pontianak: Perspektif B2C. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 9(2), 088-106.
- Hernawan, M., & Harimurti, C. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartfren. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 61-77.
- Hidayatullah, N. A. (2017). Realitas kafe kekinian bagi kalangan mahasiswa pada Komunitas Instameet Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

- Hightower Jr, R., & Shariat, M. (2009). Servicescape's hierarchical factor structure model. *Global Review of Business and Economic Research*, 5(2), 375-398.
- Hilaliyah, S. A. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk yang di moderasi oleh suasana terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Hussein, A. S., Hapsari, R. D. V., & Yulianti, I. (2018). Experience quality and hotel boutique customer loyalty: Mediating role of hotel image and perceived value. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 19(4), 442-459.
- Idris, R., & Widyarini, L. A. (2020, January). Influence of the Upscale Café Servicescape on Satisfaction and Loyalty Intention. In 17th International Symposium on Management (INSYMA 2020) (pp. 312-315). Atlantis Press.
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radiaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Istanti, E., Negoro, R. M., & Noviandari, I. (2020). Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan dan Pembelian Berulang pada Penjualan Produk Gamis Afifathin. *Ekonomika*45, 8(1), 1-10.
- Izogo, E. E., Jayawardhena, C., & Kalu, A. O. U. (2018). Examining customers' experience with the Nigerian Bank Verification Number (BVN) policy from the perspective of a dual-lens theory. *International Journal of Emerging Markets*, 13(4), 709-730.
- Jaya, H. S., & Suparna, G. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar (Doctoral dissertation, Udayana University).

- Jia, Q., Li, Y., & Wang, S. (2022). Design is More Than Looks: Research on the Affordance of Review Components on Consumer Loyalty. *Psychology Research and Behavior Management*, 3347-3366.
- Jill, Griffin. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- JurnalPost. 19 Agustus 2022. Kafe dan Gaya Hidup Dalam Kehidupan Sosial Zaman Sekarang. 19 Agustus 2023. <https://jurnalpost.com/kafe-dan-gaya-hidup-dalam-kehidupan-sosial-zaman-sekarang/36414/>
- Kabalmay, Y. A. D. (2017). "Cafe Addict": Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Mojokerto) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Keiningham, T., Ball, J., Benoit, S., Bruce, H. L., Buoye, A., Dzenkovska, J., & Zaki, M. (2017). The interplay of customer experience and commitment. *Journal of Services Marketing*, 31(2), 148-160.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Senin, 31 Oktober 2022. Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. 7 Mei 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomlut/baca/artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Kim, D., & Jang, S. S. (2014). Motivational drivers for status consumption: A study of Generation Y consumers. *International Journal of Hospitality Management*, 38, 39-47.
- Kock, Ned. (2020). Using indicator correlation fit indices in PLS-SEM: Selecting the algorithm with the best fit. *Data Analysis Perspectives Journal*, 1(4), 1-4.
- Kolapkar, A., & Vernekar, S. (2019). The Influence of Servicescapes on Customer Experience in Specialty Restaurant. *Journal of Hospitality*, 5(1), 08-17.



- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management-15e*. Essex, England.
- Kurniawati, D., & Ariyani, V. (2021). Peran Mediasi Customer Engament Dalam Customer Experience Dan Customer Loyalty (Studi Empiris pada Pelanggan 3 Coffee Madiun). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 4(2), 277-291.
- Kustianti, D. D. N. (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian ulang kartu seluler telkomsel. *Jurnal ilmiah Psikologi (Psikoborneo)* Vol, 7, 83-92.
- Kusumowidagdo, A. (2012). Pengaruh desain atmosfer toko terhadap perilaku belanja studi atas pengaruh gender terhadap respon pengunjung toko. *International Research Journal of Business Studies*, 3(1).
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244.
- Lestari, S. I. (2016). Analisa Tata Letak pada Ruang Komersial Studi Kasus Lobby Hotel. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 1(2), 117-128.
- Liyani, D. M., Kusumah, A. H. G., & Rosita, R. (2017). Pengaruh Servicescape Terhadap Customer Delight Pada Tamu Resort (Survey Pada Tamu yang Pernah Menginap di Resort). *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(1), 11-22.
- Lunardo, R., Roux, D., & Chaney, D. (2016). The evoking power of servicescapes: Consumers' inferences of manipulative intent following service environment-driven evocations. *Journal of Business Research*, 69(12), 6097-6105.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen pemasaran jasa. In Mcknight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). *The impact of initial*

- Makkiyah, H., & Andjarwati, A. L. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Label Halal terhadap Niat Beli Ulang dengan Customer Experience sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Emina). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 337-351.
- Mantala, R., & Firdaus, M. R. (2016). Pengaruh customer experience terhadap customer satisfaction pada pengguna smartphone android (Studi pada mahasiswa politeknik Negeri Banjarmasin). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 4(2), 153-164.
- Meliana, M., Sulistiono, S., & Setiawan, B. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(3), 247-254.
- Miočević, M., O'Rourke, H. P., MacKinnon, D. P., & Brown, H. C. (2018). Statistical properties of four effect-size measures for mediation models. *Behavior research methods*, 50, 285-301.
- Mulyandi, M. R., Dyanti, D. M., & Junaidi, N. (2023). Pengaruh Service Scape Terhadap Kepuasan Pengunjung Coffeeshop. *Journal of Student Research*, 1(3), 32-38.
- Murali, S., Pugazhendhi, S., & Muralidharan, C. (2016). Modelling and investigating the relationship of after sales service quality with customer satisfaction, retention and loyalty—a case study of home appliances business. *Journal of retailing and consumer services*, 30, 67-83.
- Narimawati Umi. 2007 .Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media
- NasarAmini Jeloudarlou, S., Aali, S., Faryabi, M., & Bafandeh Zende, A. (2022). The effect of servicescape on customer engagement: The mediating role of customer experience. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 23(2), 318-344.

- Nasihin, M. A., Subagyo, S. E. F. S., Erfariani, S. A., & Farida, S. N. (2020). Strategi bisnis era new normal pada kedai kopi di surabaya (Studi Kasus Pada Beby's Coffee Di Jalan Srikana Timur No. 44 Surabaya). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 76-88.
- OpenDataJabar. 07 Oktober 2022. Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. 10 Mei 2023. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Orel, F. D., & Kara, A. (2014). Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market. *Journal of Retailing and Consumer services*, 21(2), 118-129.
- Pakasi, A. M., Korah, B. H., & Imbar, H. S. (2016). Hubungan pengetahuan dan sikap kader kesehatan dengan pelayanan posyandu. *JIDAN (Jurnal Ilmiah Bidan)*, 4(1), 15-21.
- Partowisastro, R. (2003). Perbandingan konsep diri dan Interaksi Sosial anak-anak remaja WNI asli dengan keturunan Tionghoa. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Penora, Y., Fauzi, D., & Dermawan, A. (2022). Perilaku Konsumen Kopi di Parewa Coffee Shop Kota Padang. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(5), 182-189.
- Permana, I. K. B. D., Mandira, I. M. C., Kusuma, P. S. A. J., Wijaya, G. C., & Adriati, I. G. A. W. (2023). Pemanfaatan Papan Nama Sebagai Alat Media Pemasaran UMKM Entil di Desa Penatahan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 7(2), 235-241.
- Pramezwary, A., Tanzil, S. T., Angelina, V., & Putro, W. W. W. (2021). Analisis Kualitas Layanan dan Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan

- Mcdonald's Selama Covid-19. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(02), 275-288.
- Pratama, M. P., & Setyorini, R. (2015). Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung. *eProceedings of Management*, 2(1).
- Prawidhana, W. A., & Prabowo, S. (2015). Pengaruh Musik terhadap Kelelahan Kerja. *Psikodimensia*, 14(2), 9-17.
- Priambada, S. (2015). Manfaat penggunaan media sosial pada usaha kecil menengah (UKM). *SESINDO 2015*, 2015.
- Pujastuti, E., Winarno, W. W., & Sudarmawan, S. (2014). Pengaruh E-Commerce Toko Online Fashion Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Creative Information Technology Journal*, 1(2), 139-153.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-144.
- Purwanto, N. (2022). Pengaruh costumer experience terhadap word of mouth yang dimediasi oleh costumer satisfaction. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 13(1), 50-58.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Rabiqy, Y. (2019). Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Telkomsel Di Banda Aceh. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 1(1).
- RadarLampung. Selasa, 04-04-2023,20:14 WIB. Kopi Nako Jadi Favorit Masyarakat Lampung. 28 Mei 2023.

<https://radarlampung.disway.id/read/664602/kopi-nako-jadi-favoritmasyarakat-lampung/30>

- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(1), 32-43.
- Ramdani, A. L. (2020). Pengaruh Dimensi Servicescape terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kabupaten Lumajang.
- Randika, R., Ernawati, A., & Lutvaidah, U. (2020). PERANCANGAN TOILET SEKOLAH ISLAM TERPADU TERHADAP EFEK BULLYING DI KABUPATEN LAMPUNG TIMUR. In *Seminar Nasional Komunitas dan Kota Berkelanjutan* (Vol. 2, No. 1, pp. 97-102).
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117-133.
- Retnowati, E., & Darmawan, D. (2022). Peningkatan Kinerja Karyawan Ditinjau Dari Sikap Kerja Dan Penegakan Keadilan Organisasi. *Arbitrase: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 219-226.
- Rini, Y. S. (2014). Komunikasi Orangtua-Anak dalam Pengambilan Keputusan Pendidikan. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 112-122.
- Rivaldi, A. A., & Moeliono, N. N. K. (2014). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kafe Lawangwangi Creative Space. *eProceedings of Management*, 1(3).
- Sakinda, P. S., Welsa, H., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Servicescape dan Kualitas Komunikasi terhadap Loyalitas nasabah melalui Kepuasan nasabah sebagai variabel intervening (studi pada nasabah Bank

- Tabungan Pensiunan Nasional Kantor Cabang Yogyakarta). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(2), 125-136.
- Samsudin, A., & Komariah, K. (2020). Kekuatan Servicescape dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 215-225.
- Santika, D. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Rumah Makan Kategori Dessert Cafe di Kota Pontianak. *MABIS*, 10(2).
- Santy, R. D., & Zulianti, M. M. (2018, November). Can Attitudes, Subjective Norms and Behavioral Control Perceptions Influence The Visitors Interest in Buying at Department Stores in Bandung?. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 258-262). Atlantis Press.
- Saputro, D. B., Hidayati, A., & Maulana, M. A. (2020). Peran Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Modeling terhadap Sikap Sopan Santun. *Jurnal Advice*, 2(2), 132-145.
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 8(3), 204-210.
- Saribanon, E., Sitanggang, R., & Amrizal, A. (2016). Kepuasan pengguna jasa transportasi untuk meningkatkan loyalitas. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 3(3), 317-326.
- Sarwono, W.S. (2013). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sasmitha, N. P. S. V. Y., Junaedi, I. W. R., & Mertayasa, I. G. A. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Bhineka Muda Merdeka

- Denpasar. CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis, 2(3), 155-163.
- Schmitt, B. (1999). Experiential marketing. *Journal of marketing management*, 15(1-3), 53-67.
- Setiawardani, M. (2021). Peran Servicescape Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan (Kajian Empiris terhadap Pelanggan Yumaju Coffee). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 10-21.
- Setiawati, A., & Zulfikar, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet). *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 1(2), 139-146.
- Shah, M. A., & Handrito, R. P. (2022). Pengaruh servicescape terhadap minat kunjung ulang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 114-121.
- Sholihah, I. A. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di merdeka cafe nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Simanjuntak, D. C. Y., & Purba, P. Y. (2020). Peran mediasi customer satisfaction dalam customer experience dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2).
- Simanjuntak, P. T., Kennedy, P. S. J., & Tobing, F. (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan: Studi Empiris Terhadap Produk IM3 Indosat Pada Mahasiswa FE UKI. *fundamental management journal*, 1(1), 32-43.
- Siraj, D., & Fikriah, F. (2020). Analisis Pengaruh Luas Lahan Parkir Terhadap Pendapatan Pemilik Usaha Kafe dan Restoran di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 5(4), 222-233.

- Situmorang, S. H., Mulyono, H., & Azmi, A. (2018, January). Effect Of Servicescape And Customer Experience On Social Location Marketing (Case Study At Caf, In Medan). In 1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017) (pp. 546-552). Atlantis Press.
- Sondakh, R. A., Erawan, E., & Wibowo, S. E. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Geprekexpress Dalam Mempromosikan Restoran Geprek Express. *Llmu Komunikasi*, 7(1), 279-292.
- Srivastava, M., & Kaul, D. (2014). Social interaction, convenience and customer satisfaction: The mediating effect of customer experience. *Journal of retailing and consumer services*, 21(6), 1028-1037.
- Suara.com. Viral Maps Kafe di Bandung Jumlahnya Bikin Heran, Publik: Edan, Sampai Bingung Mau Nongkrong Mana. Selasa, 02 Agustus 2022 15:16 WIB. 10 Mei 2023. <https://www.suara.com/lifestyle/2022/08/02/151618/viral-maps-kafe-di-bandung-jumlahnya-bikin-heran-publik-edan-sampai-bingung-mau-nongkrong-mana>
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sukmawara, A. N., & Suliantoro, H. (2016). Analisa Fasilitas Dan Merancang Tata Letak Fasilitas Yang Baik Pada Cv. sampurna Boga Makmur. *Industrial Engineering Online Journal*, 5(4).



- Sulistiawati, A., Putri, A. D., Cantika, K. F., & Solekhah, Y. R. (2023). Intensitas Kebisingan Terhadap Daya Ingat. *Parade Riset Mahasiswa*, 1(1), 481-492.
- Susilo, S., Irma Lusi, N., & Mentari, A. (2021). Analisis Interaksi Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat Pasca Konflik Antar Etnik Di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Civic Hukum*, 6(1).
- Tanudjaja, B. B. (2016). Perkembangan corporate social responsibility di Indonesia. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 8(2), 92-98.
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 90-95.
- Tanuwijaya, R. (2015). Pengaruh spiritual leadership dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Sari Pawita Pratama. *Agora*, 3(1), 504-509.
- Taufik, T. (2018). Customer Experience Dan Social Interaction Dalam Mempengaruhi Wom Positif Mini Market Berbasis Koperasi Syariah. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(1), 1-10.
- Tjiptono, F. dan G. C. (2012). *Service management meningkatkan layanan prima*. Yogyakarta: Andi Offset
- Toffin Insight. 12/11/2020. Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia”. 7 Mei 2023. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>
- Tran, Q. X., Dang, M. V., & Tournois, N. (2020). The role of servicescape and social interaction toward customer service experience in coffee stores. The case of Vietnam. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 14(4), 619-637.

- Trisna, N. M. S. W., Utami, N. K. Y., & Effendi, N. R. (2022). Pengaruh Ambient Interior Cafe Terhadap Pemilihan Tempat Bekerja Remote Worker di Era Pandemi COVID-19. *Waca Cipta Ruang*, 8(2), 68-76.
- Tuguinay, J. A., Prentice, C., & Moyle, B. (2022). The influence of customer experience with automated games and social interaction on customer engagement and loyalty in casinos. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102830.
- Umar, F. (2022). Pentingnya Disiplin Kerja, Kompetensi Pegawai dan Lingkungan Kerja Fisik Pegawai di Sekertariat DPRD KAB. Minahasa Selatan (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri manado).
- Umi Narimawati., Sri Dewi Anggadini., Linna Ismawati. (2011), Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi
- Utami, S. (2015). The influence of customers' trust on customer loyalty. *International journal of economics, commerce and management*, 3(7), 638- 653.
- Wachidyantari, C., & Setiawardani, M. (2022). Efektivitas Penataan Servicescape dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Wingz O Wingz di Kota Bandung. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Wahdiniwaty, R., Setiawan, E. B., & Wahab, D. A. (2018, November). Implementation of Recommendation Model for Determining the Marketing Area Location of Creative Industry Products. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 42-46). Atlantis Press.
- Wahono, S., & Ali, H. (2023). Determinasi Kinerja Karyawan: Komunikasi, Technology Acceptance dan Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem For Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(3), 614-621.

- Wardhana, R. E. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1-9.
- Wartama, I. K. A., & Thahir, H. (2021). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Jasa Barbershop Di Kota PaLU. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(4), 310-320.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy*, 8th Edition. World Scientific.
- Yunita, R., Shihab, M. S., Jonas, D., Haryani, H., & Terah, Y. A. (2022). Analysis of the effect of servicescape and service quality on customer satisfaction at post shop coffee toffee in bogor city. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 4(1), 68-76.
- Zare, M., & Mahmoudi, R. (2020). The effects of the online customer experience on customer loyalty in e-retailers. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 6(5), 208-214.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6th ed. Mc. Grwa-Hill. Boston
- Zeithaml. (2018). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. 5th Edition. Mc Graw Hill.