

**PENGARUH SERVICESCAPE DAN INTERAKSI SOSIAL
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
CUSTOMER EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Pelanggan Kopi Nako Cikutra Bandung)**

*The Effect Of Servicescape and Social Interaction Toward Customer
Loyalty Through Customer Experience As a Mediation Variable
(Study On Nako Cikutra Coffee Customers Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

Mochamad Aldi Nazaruddin

21219928



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG
2023**