

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	13
1.4.2 Kegunaan Akademis	13
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS...15	
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Persepsi Kualitas	15
2.1.2 Pengetahuan Produk.....	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4 Penelitian Terdahulu	26

2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1 Keterkaitan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.2.2 Keterkaitan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian	40
2.2.3 Keterkaitan Persepsi Kualitas dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Operasional Variabel.....	47
3.2.3 Sumber Data Dan Teknik Penentuan Data	50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	63
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	63
4.2 Karakteristik Responden	64
4.3 Analisis Deskriptif.....	69
4.3.1 Persepsi Kualitas	70
4.3.2 Pengetahuan Produk.....	78
4.3.3 Keputusan Pembelian.....	86
4.3 Analisis Verifikatif.....	92
4.4.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	92
4.4.2 Evaluasi Outer Model	94
4.4.3 Evaluasi Inner Model	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	123