

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WULING AIR EV DI KOTA BANDUNG

*The Effect of Perception of Quality and Product Knowledge on Purchase Decision
Wuling Air Ev in Bandung City*

Disusun Oleh :

Mefi Vanska
NIM. 21219934

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
Sabtu, 26 Agustus 2023:

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., CIMA
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi


Dr. Linna Ismayati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008