

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WULING AIR EV
DI KOTA BANDUNG**

*The Effect of Perception of Quality and Product Knowledge on Purchase
Decision Wuling Air Ev in Bandung City*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh:

21219934

MEFI VANSKA



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023