

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul Minat Beli Online yang di Pengaruhi oleh Kecerdasan Buatan dan Gamifikasi yang dimediasi oleh Pengalaman Pelanggan: Studi Pada Pengguna Shopee Kota Bandung.

Proposal Usulan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat akademis program studi Strata Satu pada jurusan Manajemen di Universitas Komputer Indonesia Bandung. Dalam bimbingan ini tidak lepas dari bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina penulis. Selanjutnya penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

Bapak Prof. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

1. Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi da Bisnis.
2. Dr. Linna Ismawati, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing seminar yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, penjelasan dan saran selama penyusunan tugas skripsi kepada penulis.
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE.,M.Si selaku Dosen Wali

5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
6. Orang tua saya tercinta dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan mensupport.
7. Teman-teman yang telah memberikan bantuan, saran dan kritik, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal usulan penelitian ini.

Demikian Skripsi ini, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi semua pihak. Terimakasih.

Bandung, 26 Agustus 2023

Penulis

Mahdan Ghifari Qalbi Hamdani

21219939