

## LEMBAR PENGESAHAN

---

### LEMBAR PENGESAHAN

MINAT BELI ONLINE DI PENGARUHI OLEH KECERDASAN BUATAN DAN  
GAMIFIKASI MELALUI MEDIASI PENGALAMAN PELANGGAN: STUDI PADA  
PENGGUNA MARKETPLACE KOTA BANDUNG

*ONLINE PURCHASE INTENTION IS INFLUENCED BY ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE AND GAMIFICATION THROUGH THE MEDIATION OF  
CUSTOMER EXPERIENCE: STUDY ON SHOPEE BANDUNG CITY MARKETPLACE  
USERS*

Disusun Oleh :

**Mahdan Ghifari Qalbi Hamdani**  
NIM. 21219939

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Sabtu, 26 Agustus 2023 :

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si, CIMA**  
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, S.E., M.Si., Ak.CA**  
NIP. 4127.34.03.006

  
**Ketua Program Studi Manajemen**  
**Dr. Tiwi Isurwati, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.008