

**MINAT BELI ONLINE DI PENGARUHI OLEH KECERDASAN BUATAN  
DAN GAMIFIKASI MELALUI MEDIASI PENGALAMAN PELANGGAN:  
STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE KOTA BANDUNG**

*ONLINE PURCHASE INTENTION IS INFLUENCED BY ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE AND GAMIFICATION THROUGH THE MEDIATION OF  
CUSTOMER EXPERIENCE: STUDY ON SHOPEE BANDUNG CITY  
MARKETPLACE USERS*

*Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Sarjana Strata Satu Program Studi*

*Manajemen Konsentrasi Pemasaran*

**Oleh :**

**Mahdan Ghifari Qalbi Hamdani**

**21219939**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA BANDUNG**

**2023**