

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2. Kegunaan Teoritis.....	15
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2. Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERJA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	17
2.1.1.1 Definisi <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	17
2.1.1.2 Kegunaan <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	19
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	

<i>Entrepreneurial SelfEfficacy</i>	20
2.1.1.4 Indikator <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	21
2.1.2 Motivasi Usaha.....	23
2.1.2.1 Definisi Motivasi Usaha.....	23
2.1.2.2 Fungsi Motivasi Usaha.....	24
2.1.2.3 Tujuan Motivasi Usaha	25
2.1.2.4 Jenis Motivasi Usaha	26
2.1.2.5 Indikator Motivasi Usaha	27
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	28
2.1.3.1 Definisi Keberhasilan Usaha.....	28
2.1.3.2 Faktor – Faktor Keberhasilan Usaha.....	29
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	30
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1 Hubungan <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i> Terhadap Keberhasilan Usaha.....	37
2.2.2 Hubungan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha..	38
2.2.3 Hubungan <i>Entrepreneurial self Efficacy</i> Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	39
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Desain Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	48
3.2.3.1 Sumber Data.....	48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.4.1 Uji Validitas.....	52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.2.4.3 Uji MSI.....	59

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	60
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	60
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Gambaran Umum.....	73
4.1.1 Sejarah Singkat.....	73
4.1.2 Visi dan Misi,Nilai.....	74
4.1.2.1 Visi.....	74
4.1.2.2 Misi.....	74
4.1.2.3 Nilai.....	75
4.1.3 Struktur Organisasi.....	75
4.2 Karakter Responden.....	76
4.3 Analisis Deskriptif.....	82
4.3.1 <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i>	83
4.3.2 Motivasi Usaha.....	106
4.3.3 Keberhasilan Usaha.....	124
4.4 Analisis Verifikatif.....	140
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	146
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	148
4.4.3 Uji Normalitas.....	149
4.4.4 Uji Multikolinieritas.....	151
4.4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	152
4.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	153
4.5.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	153
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi Simultan.....	156
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	157
4.6 Pengujian Hipotesis.....	158
4.6.1 Pengujian Hopitesis Secara Parsial(Uji T).....	159
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan(Uji F).....	163

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	166
5.1 Kesimpulan.....	166
5.2 Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	169
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	178