

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, keselamatan dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi pemasaran ini dengan judul **“Pengaruh Financial Literacy, Materialism, Compulsive Buying, Terhadap Propensity to Indebtedness Pada Pengguna Kredito Generasi Milenial”**.

Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman jahiliyah menuju jalan kebenaran.

Penulis berharap proposal seminar ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan baik lagi penulis dan para pembaca. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Elly Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati. SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing pada mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan, saran, dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan

motivasi untuk membantu kelancaran dalam membuat usulan laporan penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
6. Staff Kesekretariatan Progam Studi Manajemen (Mba Karina dan Mba Maya) yang telah memberikan pelayanan dan informasi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar laporan ini lebih baik kedepannya. Demikian laporan ini dibuat, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 2023

Penulis

Muhammad Fadhil Aflakh Zakka

NIM. 21219140