

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Praktis	15
1.4.2 Kegunaan Akademis	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
1.5.2 Waktu Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Tingkat Pengembalian Ekuitas (<i>Return on Equity</i>)	18
2.1.2 Rasio Harga Saham (<i>Price Earning Ratio</i>)	20
2.1.3 Kebijakan Dividen	23

2.1.4 Nilai Perusahaan.....	29
2.1.5 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.2.2 Pengaruh Rasio Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan	47
2.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	48
2.2.4 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas terhadap Kebijakan Dividen	49
2.2.5 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas terhadap Rasio Harga Saham.....	50
2.2.6 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Rasio Harga Saham	51
2.2.7 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas, Rasio Harga Saham dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.3 Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Objek Penelitian	57
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.2.1 Desain Penelitian.....	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	66
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	68
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	91
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	91
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	94
4.2 Analisis Deskriptif.....	98
4.2.1 Perkembangan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	98

4.2.2 Perkembangan Rasio Harga Saham (PER) pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	105
4.2.3 Perkembangan Kebijakan Dividen (DPR) pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	113
4.2.4 Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.	119
4.3 Analisis Verifikatif	126
4.3.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	126
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	130
4.3.3 Analisis Korelasi	135
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	142
4.4 Pengujian Hipotesis.....	153
4.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	154
4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	171
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	175
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN.....	189