

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Moorman, C. (2017). *Strategic market management*. John Wiley & Sons.
- Abi, Y. I., Melinda, T. F., & Sari, D. R. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi dan Modal Kerja terhadap Daya Saing UMKM di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 273-280.
- Alamsyah, M. I. (2015). Pengaruh Inovasi Produk dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit di Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 14(3), 1-19.
- Alvarez, S., & Barney, J. B. (2020). Has the concept of opportunities been fruitful in the field of entrepreneurship? *Academy of Management Perspectives*, 34(3), 300-310.
- Amirudin, M. F. (2019). Hubungan pendidikan dan daya saing bangsa. *Belajea: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(1), 35-48.
- ARISANDI, A. (2022). PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP DAYA SAING PADA COFFEE SHOP DI KOTA TASIKMALAYA (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 6(1), 61-73.
- Azizah, N., & Wahono, B. B. (2020). Model E-Business Menggunakan Pieces Framework Untuk Peningkatan Daya Saing Umkm Berbasis Mobile Application. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 11(2), 661-671.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ugm Press.
- Chiu, C. N., & Yang, C. L. (2019). Competitive advantage and simultaneous mutual influences between information technology adoption and service innovation: Moderating effects of environmental factors. *Structural Change and Economic Dynamics*, 49, 192-205.
- Dewanta, R., & I Putu Artama Wiguna. (2013). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Proyek Pada Proyek Konstruksi.

- Drucker, P. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.
- Eggers, F., Kraus, S., Hughes, M., Laraway, S., & Snyckerski, S. (2013). Implications of customer and entrepreneurial orientations for SME growth. *Management decision*.
- Fauziah, F. (2020). Strategi komunikasi bisnis online shop “shoppe” dalam meningkatkan penjualan. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 45-53.
- Handayani, T. (2018, November). Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 516-518). Atlantis Press.
- Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa’I Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(6), 581-591.
- Haug, A., Adsbøll Wickstrøm, K., Stentoft, J., & Philipsen, K. (2020). The impact of information technology on product innovation in SMEs: The role of technological orientation. *Journal of Small Business Management*, 1-27.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). PERAN UMKM (USAHA, MIKRO, KECIL, MENENGAH) DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707-6714.
- Jalal-Karim, A. (2013). Leveraging enterprise risk management (ERM) for boosting competitive business advantages in Bahrain. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 9(1), 65-75.
- Juwita, D., & Subroto, W. T. (2020). Inovasi produk sebagai faktor penting dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 200-208.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Andi. Yogyakarta Agus Saputra.
- Kamola, I. A. (2019). 3. “Marketing Can Be Magic”: Theodore Levitt and Globalization as a Market Imaginary. In *Making the World Global* (pp. 83-117). Duke University Press.
- Kaur, S. P., Kumar, J., & Kumar, R. (2016). Impact of competitiveness on business performance: a case study of manufacturing SMEs in Northern India. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 13(2), 205-225.

- Kawiana, I. G. P., & Dewi, L. K. C. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) di Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 148-159.
- Kotler, P.& Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing*(16thed). North Carolina:Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 3.0: From products to customers to the human spirit* (pp. 139-156). Springer Singapore.
- Krisnawati, E. (2015). Pola Penggunaan Internet Oleh Kalangan Remaja Di Kabupaten Semarang. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 4(2).
- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2021). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson.
- Lecerf, M., & Omrani, N. (2020). SME internationalization: The impact of information technology and innovation. *Journal of the Knowledge Economy*, 11, 805-824.
- Lestari, S. A. (2022). Penerapan Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Daya Saing Warung Bakso Lamongan Pak Jaya.
- Lukas, B.A. and Ferrel, O.C. 2000. "The Effect of Market Orientation on Product Innovation". *Journal of The Academy Marketing Science*. No.2 Vol.28. p.239-247.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis strategi daya saing (competitive advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 1-14.
- Muhammad, M. I. (2020). STRATEGI INOVASI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK DAYA SAING USAHA. *EKBIS (Ekonomi & Bisnis)*, 8(2), 73-84.
- Muslihudin, M. (2016). Analisis dan perancangan Sistem Informasi menggunakan model Terstruktur dan UML. Penerbit Andi.
- Negara, D. J., & Kristinae, V. (2019). Pengaruh Teknologi dan Inovasi dalam Persaingan Traditional Food di Kalimantan Tengah. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 45-52.
- NUR FAUZIAH, A. N. I. T. A. (2017). PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING (Studi Kasus Pada Konsumen Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Pambudi, H. S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Sistem Informasi Pemasaran Pada Kinerja Perusahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai

Variabel Intervening (Study pada perusahaan Advertising di Kota Malang) (Doctoral dissertation, STIE Malangkecewara).

- Pitoyo, A., & Suhartono, E. (2018). Analisis pengaruh teknologi informasi dan knowledge management terhadap daya saing ukm. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 14(2).
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2018). Creating shared value: How to reinvent capitalism—And unleash a wave of innovation and growth. In *Managing sustainable business: An executive education case and textbook* (pp. 323-346). Dordrecht: Springer Netherlands.
- Putri, I. R., & Yunita, D. (2017). Pengaruh inovasi produk dan orientasi pasar terhadap daya saing UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(1), 10-24.
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan e-commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing perusahaan. *Pengguna. E-Commerce dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing Perusah.*, no. c, 345-352.
- RAMDANI, E. (2014). PERANCANGAN APLIKASI LAYANAN PELANGGAN BERBASIS SMS GATEWAY PADA KORAN BABEL PANGKALPINANG BANGKA BELITUNG.
- Rerung, R. R. (2018). E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. Deepublish.
- Romney, M. B. dan Steinbart, Paul John. 2016b. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, H., & Wulandari, R. D. (2017). Strategi inovasi produk sebagai upaya meningkatkan daya saing UMKM di era globalisasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 1-12.
- Sari, K. A. (2023). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) GRIYA MANIK DI DESA PLUMBON JOMBANG) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Sari, R. M., & Hanoum, S. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan internet terhadap peningkatan kinerja UKM menggunakan metode structural equation modeling. *Jurnal Teknik ITS*, 1(1), A488-A493.
- Setyawati, A., Nimran, U., Zulkhirom, M., & Kumadji, S. K. (2014). Effect of strategic decision, innovation, and information technology adoption on competitive advantages and MSME performance studies at MSME food and

beverage industry sector in Bandung Raya. *European Journal Business and Management*, 6(35), 52-58.

Sianturi, R. D. (2020). Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45-50.

Simanjuntak, P. J. (2002). *Undang-undang yang baru tentang serikat pekerja/serikat buruh*. Kantor Perburuhan Internasional [ILO].

Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71-75.

Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan internet sebagai new media dalam bidang politik, bisnis, pendidikan dan sosial budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).

Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.

Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298-309.

Sugiyarti, G. (2016). Analisis kinerja pemasaran usaha kecil menengah batik di Provinsi Jawa Tengah.

Sukirman, S., Afifi, Z., & Zazuli, A. (2020). Analisis kemandirian usaha mahasiswa melalui inovasi produk, pemanfaatan teknologi informasi dan minat berwirausaha. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 11(1), 71-80.

Sutabri, T. (2014). *Pengantar teknologi informasi*. Yogyakarta: Andi, 13.

Syifa, Y. I., Wardani, M. K., Rakhmawati, S. D., & Dianastiti, F. E. (2021). Pelatihan UMKM melalui digital marketing untuk membantu pemasaran produk pada masa Covid-19. *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 6-13.

Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” Di Binakal Bondowoso). *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 86-97.

Wijaya, T., & Maghfiroh, A. (2018). Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa”

Di Binakal Bondowoso). *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1), 86-97.

Yulianto, T. (2013). *Pengaruh teknologi informasi dan strategi resource based terhadap daya saing perusahaan:(survey pada Sentra UKM kasus di kawasan Suci Bandung)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Zaelani, I. R. (2019). Peningkatan daya saing UMKM Indonesia: Tantangan dan peluang pengembangan IPTEK. *Jurnal Transborders*, 3(1), 15.

Zafar, M. W., Saud, S., & Hou, F. (2019). The impact of globalization and financial development on environmental quality: evidence from selected countries in the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). *Environmental science and pollution research*, 26, 13246-13262.

Zahara, A. P., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Strategi Diferensiasi sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 20-27.

Zulfikar, R. (2020, January). The role of market orientation and innovation capability to create superior value. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019) (pp. 75-80). Atlantis Press.

Jumlah UMKM di Indonesia 2021 <https://www.bps.go.id/>

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

<https://badan-penghubung.jabarprov.go.id/potensi-kota-bandung/>

<https://www.akseleran.co.id/blog/perkembangan-teknologi/>

<https://www.jawapos.com/bisnis/01280103/tak-hanya-gagap-teknologi-umkm-sulit-go-online-karena-kendala-berikut>

<https://apookat.com/artikel/umkm-sulit-berkembang-ini-solusinya/>

<https://www.ajnn.net/news/5-penyebab-utama-umkm-indonesia-sulit-bersaing-di-pasar-bebas/index.html>

