

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA DAN ATRIBUT TOKO TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SUPERMARKET
SUPER INDO KOTA BANDUNG**

*Effect of Shopping Orientation and Store Attributes on Impulse Buying Behavior
(Study on "Supermarket Super Indo" Customers Bandung City)*

Disusun Oleh :


Judz'an Hazim Pramatra

NIM. 21219945

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

Bandung, 26 Agustus 2023 :

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Dedi Sulistivo, ST., M.T., CRP., CIHCM
NIP. 4217.61.101.002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008