

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA DAN ATRIBUT
TOKO TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF**

(Studi Pada Konsumen Supermarket Super Indo Kota Bandung)

*Effects of Shopping Orientation and Store Attributes on Impulse
Buying Behavior*

(Study on Supermarket Super Indo Customers Bandung City)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

Judz'an Hazim Pramatra

21219945



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2023**