

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	9
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	9
1.2.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
1.5    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	12
1.5.1    Lokasi Penelitian .....	12
1.5.2    Waktu Penelitian .....	12
BAB II .....	13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	13
2.1    Kajian Pustaka .....	13
2.1.1    Desain Produk .....	13
2.1.1.1    Pengertian Desain Produk .....	13
2.1.1.2    Fungsi Desain Produk .....	14

2.1.1.3	Indikator Desain Produk .....	15
2.1.2	Kualitas Produk .....	15
2.1.2.1	Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.1.2.2	Dimensi Kualitas Produk .....	16
2.1.2.3	Pendekatan Kualitas Produk .....	17
2.1.2.4	Indikator Kualitas Produk .....	19
2.1.3	Keunggulan Bersaing .....	19
2.1.3.1	Pengertian Keunggulan Bersaing .....	19
2.1.3.2	Indikator Keunggulan Bersaing .....	22
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.3.1	Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	29
2.3.1.1	Hubungan Desain Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	29
2.3.1.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	30
2.3.1.3	Hubungan Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	30
2.4	Hipotesis .....	31
BAB III .....		33
METODE PENELITIAN .....		33
3.1	Objek Penelitian .....	33
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.2.1	Desain Penelitian .....	35
Desain Penelitian .....		38
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data .....	42

3.2.3.1	Sumber Data.....	42
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data .....	43
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.4.1	Uji Validitas .....	47
3.2.4.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.2.4.3	Uji MSI (Methode of Succesive Interval).....	52
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.5.1	Rancangan Analisis .....	53
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif.....	54
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	55
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis .....	61
BAB IV	.....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	65
4.1	Gambaran Umum Sentra Sepatu Cibaduyut.....	65
4.1.1	Sejarah Singkat Sentra Sepatu Cibaduyut.....	65
4.1.2	Struktur Organisasi.....	66
4.1.3	Deskripsi Jabatan.....	66
4.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	67
4.2.1	Karakteristik Responden .....	67
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.1.3	Karakteristik Responden Lama Usaha .....	69
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan Sebulan	
	70	
4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	71

4.3.1	Desain Produk.....	72
4.3.2	Kualitas Produk .....	79
4.3.3	Keunggulan Bersaing .....	86
4.4	Hasil Analisis Verifikatif.....	92
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	92
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	94
4.4.2.2	Uji Multikolinieritas .....	97
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	98
4.4.3	Analisis Koefisien Korelasi .....	99
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi .....	103
4.5	Pengujian Hipotesis.....	105
4.5.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	105
4.5.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	108
BAB V.....		113
KESIMPULAN DAN SARAN .....		113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....		117