

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). In *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ajy, M., & Purnama, N. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk IKEA. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa* .
- Akbar, M., & Hidayati, R. (2022). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kinerja Supply Chain Management Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing(Studi Pada Usaha Mikro Olahan Bandeng di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Vol 11, No 6* .
- Almira, A., & JE, S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* .
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* .
- Azizah, I., & Dkk. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blera Tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional Unimus Vol.4* .
- Budiarti, I. (2022). Pelatihan Desain Kreatif dan Kemasan Pada Produk Dasi di UMKM DEPNAMOR. *J-AbdiJurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.2, No.7* , 5617-5624.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4) , 488-500.
- Deni, H. (2019). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *At-Tasyri'*: Vol. XI. No. 1 .
- Dewi, N., & Ni, K. S. (2017). "Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada hotel Alila Ubud". *E-Jurnal Manajemen Ubud*.Vol 6. No 11 .
- Fajrina, F., & Zulian, Y. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Maybelline di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen Vol.01, No.02, 2022* .

- Fathurrahman, E., & Marheni, E. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Beli Produk Imitasi Sepatu Vans Di Indonesia. *e-Proceeding of Management* : Vol.6, No.3 Desember 2019 , 5929.
- Gonibala, N., & Dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 19 No. 01* .
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN PROSES INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA RUMAH BATIK KOMARDI KOTA BANDUNG. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Volume VII No. 1* , 34-60.
- Heizer, J., & Barry, R. (2016). *Manajemen Operasi.Edisi Sebelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendratmoko, S. (2021). *Analysis Of Value Creation: Product Innovation,Product Development And Product Quality To Competitive Advantage. Journal of Contemporary Issues in Business and Government* Vol. 27, No.5,2021 .
- Hendrayanti, S., & Vina, N. (2021). Building Competitive Advantage through Innovation,Creativity,Product Quality. *Journal of Business and Entrepreneurship Volume 4 No.1* .
- Indarto, & Djoko, S. (2020). Karakteristik Wirausaha,Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol 13, No 1* .
- Iffan, M. (2020). Strategi Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi Untuk Daya Saing Usaha. *Jurnal EKBIS Volume 8 Nomor 2* , 73-84.
- Irvanto, O., & Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 8 No. 2, 2020* .
- Jaafar, M., & Dkk. (2015). Unleashing the Competitive Advantage of Malaysian Private Housing Developers through Product Analysis. *Jurnal Pengurusan* 45(2015) 95 - 104 .
- Kemenprin. (2023, 1). Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Retrieved 5 10, 2023, from <https://kemenperin.go.id/artikel/1283/Mendag:-Industri-Sepatu-Cibaduyut-Miliki-Potensi-Internasional>.
- Kharisma, R. (2013). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Penelitian Terhadap Perusahaan Sandal FHITER Tasikmalaya).

- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Magement, 15th Edition. New Jersey: Pearson Preice Hall,Inc.*
- Kurniasari, R., & Agung, U. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus PadaKerajinan Enceng Gondok "Akar". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* .
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2, (1) , 65-78.
- Kurniawan, D., & Dkk. (2021). Promosi Citra Destinasi Dan Kualitas Produk:Keunggulan Bersaing UMKM Kampung Wisata Bisnis Tegalwaru Bogor. *Populis : Jurnal Sosial dan Humaniora Volume 6, Nomor 2* .
- Kussoy, R. I., & Dkk. (2021). Analisis Faktor Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Pendidikan Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Serasi Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 21 No. 02* .
- Lestari, W., & Dkk. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management And Entrepreneurship Journal Volume 2 No.1* .
- Listyawayaty, I. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk. *JBMA – Vol. III, No. 1* .
- Mahardika, I. ., & WayanSantika, I. (2021). *Strategies For Creating Competitive Advantage Through Product Development, Design And Quality (Case Study on the ZARA Brand in Badung Regency). American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) Volume-5, Issue-1 , 279-284.*
- Maleha, Y. N. (2016). Manajemen Bisnis Dalam Islam. *ECONOMICA SHARIA Volume 1 Nomor 2* .
- Maryani, L., & Harmon, C. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol. 5, No. 1, April 2019* .
- Megarita, G., & Sitingjak, T. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Perilaku Pembelian Produk Susu Merek Ultra Milk di Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen Pemasaran* .
- Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. ( 2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara Vol 2 No 1* .

- Mustikarani, T. D., & Irwansyah. (2019). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Fashion Indonesia. *Warta ISKI* Vol. 02, No. 01 (2019).
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Nasution, A. (2023). In *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Nurachman, M. ., (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Volume 4, Nomor 1* .
- Nurussakinah, F., & Dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* Vol. 1. No.1.
- Pertiwi, R. B., & Yayu, R. ( 2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sain Manajemen*, Vol. 2No. 2 September 2020 .
- Pratiwi, V. A., & Lukman, N. (2021). Pengaruh Design Produk Dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pt. Kreasi Akrilik Medan). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA) Volume 2, Nomor 1, Juli, 2021* .
- Putri, T., & Dkk. (2022). Analisis Pengaruh Fitur Produk, Harga, Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Studi Pada Mahasiswa UNISMA Pengguna Smartphone Samsung Yang Beralih Merek). *JIAGABI Vol. 11, No. 1*.
- Reven, D. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 3* .
- Reyvandi, T., & Sisca, E. (2022). Analisis Faktor Penghambat Kapasitas Inovasi UMKM Pada Produsen Sepatu Cibaduyut. *e-Proceeding of Management* : Vol.9, No.5 Oktober 2022. |
- Rinandiyana, L., & Dkk. (2016). Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, Dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 2* , 105-113.
- Rohmatilah, S., & Suariyati. (2019). *Analisis Korelasi Parsial*. Semarang: <https://www.academia.edu/>.

- Rosady, R., & Amie, K. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Bata Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management* Volume7,Nomor2, Tahun2018 , 1-11.
- Sagita, A., & Dkk. (2013). Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada UMKM Kerajinan Keramik Dinoyo Malang). *e-JRM(Jurnal Ilmiah Riset Manajemen)* .
- Saputera, D., & Dkk. (2022). Pemasaran Sentra Sepatu Dalam Meraih Pasar Domestik Dan Global Pada Sentra Pengrajin Sepatu Kelurahan Cibaduyut. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana Mengabdikan Untuk Negeri* Vol. 5 No. 1 .
- Sari, D. S. (2022). Analisis Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kerajinan Rotan Di Kota Medan. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* Vol3,No2 .
- Setyadi, T., & Dkk. (2017). *The Influence of Strategic Alliance on Competitive Advantage through Market Area and Product Innovation. International Journal of Business Administration* Vol 8 ,No.7 .
- Siagian, J., & Dkk. (2021). *The Influence of Product Quality, Service Quality and Consumer Satisfaction on Competitive Advantage in the Development of Start Up Coffee Shops. Quest Journals Journal of Research in Business and Management* Volume 9 ~ Issue 7 .
- Siva, S., & Trustorini, H. (2021). Pengaruh Strategi Resource Based View dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas. *JEMBA : Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting, Volume 1No 1* , 107-116.
- Shinta, F. (2018). Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme. *Jurnal Rupa* Vol. 03.No. 01, Jun i2018 , 61-76.
- Suari, M., et, al. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019 .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, .* Badung: Alfabeta.
- Hendrayanti, S., & Vina, N. (2021). Building Competitive Advantage through Innovation,Creativity,Product Quality. *Journal of Business and Entrepreneurship* Volume 4 No.1 .

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahaman, B. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* .
- Yuniarti, Y., & Sam'un, J. (2016). Factor Analysis Of Footwear Industry Competitiveness Cibaduyut Bandung. *Jurnal AdBispreneur Vol. 1, No.3* .