

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	11
1.5.2 Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Tingkat Pengembalian Ekuitas (Return On Equity).....	13
2.1.2 Kebijakan Dividen ( <i>Dividend Payout Ratio</i> ).....	15
2.1.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Dividend Payout</i>	

<i>Ratio</i> .....	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.3.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	33
2.2.1 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.2.4 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	35
2.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengembalian Ekuitas.....	35
2.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen .....	36
2.2.7 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.3 Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Objek Penelitian .....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Desain Penelitian.....	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data .....	46
3.2.3.1 Sumber Data.....	46
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	50
3.2.5.2 Rancangan Analisis Deskriptif .....	51

3.2.5.3	Rancangan Analisis Verifikatif.....	52
3.2.5.4	Pengujian Hipotesis .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>66</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	66
4.1.1	PT Astra International Tbk (ASII) .....	66
4.1.1.1	Sejarah.....	66
4.1.1.2	Visi dan Misi.....	67
4.1.1.3	Struktur Organisasi .....	68
4.1.2	PT Indo Kordsa (BRAM).....	69
4.1.2.1	Sejarah.....	69
4.1.2.2	Visi dan Misi.....	70
4.1.2.3	Struktur Organisasi .....	71
4.1.3	PT Astra Otoparts (AUTO).....	72
4.1.3.1	Sejarah.....	72
4.1.3.2	Visi dan Misi.....	74
4.1.3.3	Struktur Organisasi .....	75
4.1.4	PT Indospring (INDS).....	76
4.1.4.1	Sejarah.....	76
4.1.4.2	Visi dan Misi.....	77
4.1.4.3	Struktur Organisasi .....	78
4.1.5	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk (IMAS) .....	78
4.1.5.1	Sejarah.....	78
4.1.5.2	Visi dan Misi.....	80
4.1.5.3	Struktur Organisasi .....	81
4.2	Analisis Deskriptif.....	81
4.2.1	Perkembangan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) .....	82
4.2.2	Perkembangan Kebijakan Dividen (DPR) .....	89
4.2.3	Perkembangan Ukuran Perusahaan.....	95
4.2.4	Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) .....	101
4.3	Analisis Verifikatif .....	107
4.3.1	Analisis Jalur dan Asumsi Klasik .....	107

4.3.1.1	Analisis Jalur.....	107
4.3.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	111
4.3.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	117
4.3.2.1	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan X2 .....	118
4.3.2.2	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan X1 .....	119
4.3.2.3	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan X2 .....	120
4.3.2.4	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan Y .....	121
4.3.2.5	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X2 dengan Y .....	122
4.3.2.6	Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan Y .....	123
4.3.2.7	Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan .....	124
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	124
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	132
4.3.4.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	132
4.3.4.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	144
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>147</b>
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>153</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>159</b>