

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	16
1.4.1 Maksud Penelitian.....	16
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	16
1.5 Kegunaan Penelitian .....	17
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	17
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	17
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Waktu Penelitian.....	18
BAB II.....	19
2.1 Kajian Pustaka .....	19
2.1.1 Konformitas.....	19
2.1.1.1 Pengertian Konformitas .....	19
2.1.1.2 Indikator Konformitas.....	20
2.1.2 Pembelian Impulsif.....	26
2.1.2.1 Pengertian Pembelian Impulsif .....	26
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif .....	27
2.1.2.3 Indikator Perilaku Pembelian Impulsif .....	28
2.1.3 Kontrol Diri .....	33
2.1.3.1 Pengertian Kontrol Diri.....	33
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri .....	34

2.1.3.3 Indikator Kontrol Diri .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu .....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3.1 Keterkaitan Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif .....	51
2.3.2 Keterkaitan Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel Pemoderasi.....	51
2.4 Paradigma Penelitian .....	53
2.5 Hipotesis .....	54
BAB III .....	55
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian .....	55
3.2.1 Desain Penelitian .....	57
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian .....	60
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.3 Metode Pengujian Data.....	70
3.3.1 Metode Analisis Data.....	70
3.3.2 Pengujian Hipotesis .....	77
BAB IV .....	81
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	81
4.1 Gambaran Penelitian.....	81
4.1.1 Sejarah Singkat NCT Dream .....	81
4.2 Karakteristik Responden.....	83
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	86
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	87
4.3 Analisis Deskriptif .....	89
4.3.1 Konformitas .....	90
4.3.2 Perilaku Pembelian Impulsif.....	99
4.3.3 Kontrol Diri.....	113
4.4 Analisis Verifikatif.....	126

4.4.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	126
4.4.2 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	127
4.4.3 Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	133
BAB V .....	143
KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Kesimpulan .....	143
5.2 Saran .....	145
DAFTAR PUSTAKA .....	147
LAMPIRAN.....	157
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	186