

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (SURVEY PADA KOMUNITAS PENGGEMAR NCT DREAM DI KOTA BANDUNG

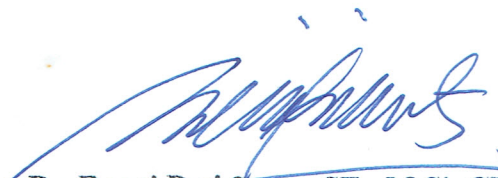
*The Effect of Conformity on Impulsive Buying Behavior with Self-Control as a  
Moderating Variable (Survey of NCT Dream Fan Community in Bandung City)*

Disusun Oleh :

**Indah Fridayanti Mayasari**  
NIM. 21219943

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Sabtu, 26 Agustus 2023 :

Menyetujui,  
**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si, CIMA**  
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA**  
NIP. 4127.34.03.006

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.008