

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, A. Z., & LAELIYAH, L. (2020). E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswamuslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Abi Aufa, A., Mufid, M., & Wahdani, F. R. R. (2022). Pengaruh Budaya Populer Korea terhadap Perilaku Modeling Siswa Madrasah Aliyah Negeri. *Scaffolding: Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme*, 4(2), 304-320.
- Adri, E. V., Setiawan, D., & Methindo, O. (2021). Relationship of Conformity with Adolescent Impulsion Buying Behavior on Fashion Products in Marketplace with Self-Control as a Moderating Variable. *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 9(2), 133-143.
- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. *Cognicia*, 9(1), 17-24.
- Alwi, A. F. N., & Hakim, S. N. (2023). The Relationship Between Lifestyle and Conformity With Consumption Behavior in Adolescents. *Insight: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 19(1), 133-147.
- Amanah, D., & Pelawi, S. P. (2015). Pengaruh promosi penjualan (sales promotion) dan belanja hedonis (hedonic shopping) terhadap impulsive buying produk Matahari Plaza Medan Fair. *Jurnal Quonomic*, 3(2), 10-18.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011-1026.
- Andadini, T. A. S., & Darmawanti, I. (2022). Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Celebrity Worship Syndrome pada Komunitas NCTZEN Dewasa Awal Consumptive Behavior in Terms of Celebrity Worship Syndrome in The Early Adult NCTZEN Community.
- Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144-155.
- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme dan perilaku konsumtif pada komunitas penggemar K-Pop di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 75-84.
- Aragoncillo, L., & Orus, C. (2018). Impulse buying behaviour: an online-offline comparative and the impact of social media. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 22(1), 42-62.

- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2).
- Bandyopadhyay, N. (2016). The role of self-esteem, negative affect and normative influence in impulse buying: A study from India. *Marketing Intelligence & Planning*, 34(4), 523-539.
- Boru, V. F., Lerik, M. D. C., & Keraf, M. A. (2021). Self-Control with Online Shopping Consumptive Behavior in Young Women in Oesapa Village. *Journal of Health and Behavioral Science*, 3(2), 199-208.
- Cengiz, H. (2017). Effect of the need for popularity on purchase decision involvement and impulse-buying behavior concerning fashion clothing. *Journal of Global Fashion Marketing*, 8(2), 113-124.
- Chin Wynne W. 1998. *Modern Method for Business Research: Chapter Ten, The Partial Least Square Approach to Structural Equation Modeling* [e-book]. pp.295-336. Lawrence Erlbaum Associates, Publisher. Research Gate [Internet]. [diunduh 2016 Agustus 28]. Tersedia pada: <https://www.researchgate.net/publication/232569511>.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *eBiomedik*, 3(1).
- Christiansen, D. T., & Utami, L. S. S. (2023). Pandangan Penggemar pada Kolaborasi Produk Somethinc X NCT Dream. *Prologia*, 7(1), 156-163.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291.
- Dewi, V., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24-37.
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151-158.
- Diba, D. S. (2013). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3).
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan

- fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128-139.
- Dinny, D. A. S., & Purwanto, S. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Perilaku Konsumtif Fans NCT Dream terhadap keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 762-766.
- Duryadi. 2021. Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah, Metode Penelitian Empiris Model Pah Analysis dan Analisis Menggunakan Smart PLS. Semarang. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Dwi Santy, R. (2018). PENGARUH MATERIALISME KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIVE (SURVEY PADA PENGUNJUNG MALL DI KOTA BANDUNG).
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). the Effect of Financial Literacy and Self-Control on the Consumptive Behavior of State Senior High School Students in East Jakarta. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 71-82.
- Eisingerich, A. B., & Rubera, G. (2010). Drivers of brand commitment: A cross-national investigation. *Journal of International Marketing*, 18(2), 64-79.
- Fadillah, A. S., & Ratnasari, L. (2023). Fanaticism of Consumptive Behavior of Merchandise Purchasing in Student Boyband Fans. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2(1), 27-38.
- Fattah, F. A. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar.
- Farley, T. A., Meriwether, R. A., Baker, E. T., Watkins, L. T., Johnson, C. C., & Webber, L. S. (2007). Safe play spaces to promote physical activity in inner-city children: results from a pilot study of an environmental intervention. *American journal of public health*, 97(9), 1625-1631.
- Gea, Y. (2023). ANALISIS PENGARUH KONFORMITAS, ORIENTASI FASHION DAN KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KOMPULSIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI DITINJAU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung)
- Gunawan, L. N. (2017). Kontrol Diri dan Penyesuaian Diri dengan Kedisiplinan Siswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 16-24.
- Gozali, H. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Merchandise K-Pop Melalui E-COMMERCE (Studi Pada Penggemar Korean Pop (K-Pop) Di KLOSS Surabaya).
- Ghozali, I. (2014). SEM metode alternatif dengan menggunakan Partial Least Squares (PLS). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Prof. Drs. H. Imam, M.Com., Ph.D.Ak., 2014. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program Smart PLS 3.0 untuk penelitian Empiris*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hakiki, K. M., Supraptiningsih, E., & Hamdan, S. R. (2018). Studi Deskriptif Impulse Buying Pada Kosmetik Di Kalangan Mahasiswi Psikologi. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi: JPPP*, 7(2), 81-85.
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidianti, W., & Endratno, H. (2023). THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, SELF-CONTROL, AND PEER CONFORMITY ON STUDENT'S CONSUMPTIVE BEHAVIOR. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1).
- Iffan, M., Santy, R. D., & Radaswara, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 127-140.
- Irmanto, V. R., & Tjiptono, F. (2013). Motivasi dan perilaku penggemar k-pop di daerah istimewa yogyakarta. *Modus*, 25(1), 1-25.
- Irzani, N. F. A., Masruroh, A., & Roikhan, M. R. (2022). Efektivitas Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Produk Somethinc Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen: indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 254-259.
- Juliana, J., & Dharmayanti, D. (2015). ANALISA PENGARUH BRAND REJUVENATION TERHADAP PEMBENTUKAN PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TEPUNG PREMIKS CHESA BOX PT. ISM BOGASARI FLOUR MILLS. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 54-63.
- Kamilla, W. F., & Bestari, D. K. P. (2022). Pengaruh Popularitas Nct Dream sebagai Brand Ambassador dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Mie Lemonilo (Studi pada Masyarakat di Kota Bandung). *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3701-3708.
- Khairani, A. M., & Rismawaty, S. COMMUNICATION BEHAVIOR OF FANATIC FANS IN NCTZEN BANDUNG COMMUNITIES.
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitinjak, R. S. (2022). Pengaruh media sosial, konformitas, dan pendidikan ekonomi keluarga, terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMK 1 Kota Jambi tahun pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923-938.
- Khandelwal, U., Yadav, S. K., Tripathi, V., & Agrawal, V. (2018). E-consumer conformity and its impact on consumer attitude. *Journal of Asia Business Studies*, 12(4), 455-468.

- Khotimah, K. N., & Widhiastuti, R. (2022). Peran Literasi Ekonomi Dalam Memoderasi Pengaruh Iklan dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif. *Business and Accounting Education Journal*, 3(1), 1-8.
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Jurnal Psikologi*, 9(2), 323-336.
- Kusuma, D. C. (2015). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Bullying Pada Siswa SMA Negeri 1 Depok Yogyakarta. Artikel E-Journal. UNY.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Iliah, L. R., & Aswad, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Secara Online Pada Masyarakat Kabupaten Kediri. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3), 209-224.
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *JURNAL ECONOMINA*, 1(2), 272-284.
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1-12.
- Lubis, L., Abdillah, A., & Lubis, H. K. (2020). The Relationship Of Self-Control And Conformity With Consumptive Behavior Of Network Computer Engineering Students At Smk Negeri 2 Binjai. *International Journal On Language, Research And Education Studies*, 4(2), 209-222.
- Luckyardi, S., Soeryanto Soegoto, E., Supatmi, S., Warlina, L., & Hassan, F. (2022). Marketing Strategy for Local Superior Commodities and Regional Economic Contributions of Indonesia. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(1).
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Konsep diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(02), 65-69.
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2012). *Exploring social psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810-826.
- Nisa, C. L., & Arief, S. (2019). The impact of self-control, self-esteem and peer environment on online shopping consumptive behavior. *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 1(1), 13-20.

- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100.
- Nurbaiti, E., Susilo, H., & Agusti, R. R. (2016). Pengaruh implementasi sistem elektronik bagi wajib pajak terhadap kualitas pelayanan administrasi perpajakan. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 9.
- Pasya, A. D. (2023). Pengaruh Celebrity Worship pada Penggemar Kpop Generasi Z Terhadap Online Compulsive Buying dengan Materialism Sebagai Variabel Mediasi. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Pratomo, D., & Ermawati, L. (2019). Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 240-252.
- Puspitasari, D., Argiati, S. H. B., & Putrianti, F. G. (2022). IMPULSIVE BUYING DITINJAU DARI KONTROL DIRI PADA MAHASISWI PENGGEMAR K-POP DI YOGYAKARTA. *Journal of Psychology Students*, 1(2), 104-112.
- Purwanto, A., Asbari, M., Prameswari, M., Ramdan, M., & Setiawan, S. (2020). Dampak kepemimpinan, budaya organisasi dan perilaku kerja inovatif terhadap kinerja pegawai puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(01), 19-27.
- Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). Self-Control and Consumptive Behavior Control in Purchasing Internet Services for Social Networking Among Muslim Millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(6), 118-129.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan penyebaran Korean wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68-80.
- Putri, K., & Fourqoniah, F. (2023). Pengaruh Promosi dan Shopping Emotion Serta Pembelian Impulsif Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise NCT. *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION*, 7(1), 1-8.
- Rahmadana, N. M. S. (2016). Pengaruh display produk dan suasana toko terhadap pembelian impulsif di minimarket eramart cabang lembuswana samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(3), 683-697.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents. *Humaniora*, 11(3), 177-182.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, 8(1), 1-9.

- Santoso, J. R. (2021). *Loyalitas Fandom Army BTS (Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di Surabaya)* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University).
- Sartika, M., & Yandri, H. (2019). Pengaruh layanan bimbingan kelompok terhadap konformitas teman sebaya. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 1(1), 9-17.
- Sarwono J, Narimawati U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiawan, I., & Mugiarto, H. (2021). *Konseling Kelompok Berbasis Cybercounseling Pendekatan Rational Emotive Behaviour Therapy (REBT) untuk Meningkatkan Kontrol Diri Siswa*. *ENLIGHTEN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 4(1), 30-41.
- Sugiyono, D. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 26-33.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, D. R. (2015). *Statistika untuk penelitian [Statistic for research]*. Alfabeta, Bandung (2012.) (in Bahasa Indonesia).
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suharyadi dan Purwanto SK. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukma, A., Hermina, N., & Novan, D. (2020). Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi Covid-19. *Manners*, 3(2), 91-102.
- Silaen, H., & Tarihoran, Y. (2019). Pengaruh Penentuan Quick Of Blood (Qb) terhadap Keberhasilan Urem Reduction Ratio (Urr) dengan Lamanya Hemodialisis di Murni Teguh Memorial Hospital. *Jurnal Ilmiah Keperawatan IMELDA*, 5(2), 122-127.
- Soeryanto Soegoto, E., Luckyardi, S., Jumansyah, R., Saputra, H., & A Kruger, N. (2022). The relationship between e-learning and student satisfaction as marketing strategy: A case study at a private university. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 9(5).
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).

- Susilawati, E., & Wahdiniwaty, R. (2017). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN HARGA TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PRODUK NOVEL DI TOKO BUKU BANDUNG BOOK CENTER WILAYAH BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1.
- Tang, J., Wu, S., & Sun, J. (2013, August). Confluence: Conformity influence in large social networks. In *Proceedings of the 19th ACM SIGKDD international conference on Knowledge discovery and data mining* (pp. 347-355).
- Tsabitah, A. (2021). SEMIOTICS OF LYRIC AND MEANING OF MOTIVATION FROM NCT DREAM WITH TITLE “LIFE IS STILL GOING ON”. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 90-101.
- Ulya, N. A. (2022). The Relationship Between Lifestyle and Impulsive Buying Behavior of K-Pop Merchandise in Adolescent Woman Community Stay in Surabaya.
- Umi Narimawati dkk. 2010. Penulisan Karya Ilmiah:Paduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir. Jakarta: Penerbit Genesis
- Umi, N., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2011). Penulisan Karya Ilmiah, Edisi pertama. *Bekasi: Genesis*.
- Valikhani, A., Ahmadnia, F., Karimi, A., & Mills, P. J. (2019). The relationship between dispositional gratitude and quality of life: The mediating role of perceived stress and mental health. *Personality and Individual Differences*, 141, 40-46.
- Vatmawati, S. (2019). Hubungan konformitas siswa dengan pengambilan keputusan karir. *EMPATI-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(1), 55-70.
- Wijaya, C., & Mardianto, M. A. P. (2021). The Effect Of Self-Control And Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 1-10.
- Wulandari, K., Sugandi, S., & Hairunnisa, H. (2023). Interaksi Parasosial dan Tingkat Loyalitas Konsumen Remaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) di Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2160-2172.
- Yamin, S., & Lien, A. R. Heri Kurniawan.(2011). Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda. Jakarta: Salemba Empat.
- Yahmini, E. (2020). Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, 2 (1), 41–56.

- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 8(2).
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 141-152.
- Cermati.com (2023, 16 Juli) Siapkan Budgeting Khusus, Bagaimana Sih Tips Tepat Atur Modal Fans K-Pop ? Diakses pada 19 Agustus 2023, dari <https://www.cermati.com/artikel/modal-fans-kpop>
- Cxomedia.id. (2023, 28 Juni). Where To Go For: Hunting K-pop Merchandise. Diakses pada 11 Agustus 2023, dari <https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20230628104947-24-179000/where-to-go-for-hunting-k-pop-merchandise>
- Databoks.katadata.co.id. (2022, 07 September). Apa *merchandise idol* Korea yang paling laku di Indonesia ? . Diakses pada 24 Mei 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/apa-merchandise-idol-korea-yang-paling-laku-di-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id. (2022, 16 Desember). Survei JakPat: Musik K-Pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki. Diakses pada 19 Agustus 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki>
- Egsa.geo.ugm.ac.id. (2021, 21 Desember). TREND BUDAYA K-POP DI KALANGAN REMAJA INDONESIA: BTS MEAL HINGGA FANATISME. Diakses pada 11 Agustus 2023, dari <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>
- Jurnalpost.com. (2023, 4 Juli). Impulsive Buying Pada Remaja Wanita Dalam Membeli Merchandise K-pop. Diakses pada 18 Agustus 2023, dari <https://jurnalpost.com/impulsive-buying-pada-remaja-wanita-dalam-membeli-merchandise-k-pop/55484/>
- Kumparan.com (2020, 04 Desember). Survei : Penggemar K-pop bisa habiskan Rp. 20 juta per tahun untuk idolanya. Diakses pada 22 Mei 2023, dari <https://kumparan.com/kumparan-k-pop/survei-penggemar-k-pop-bisa-habiskan-rp-20-juta-per-tahun-untuk-idolanya-1uiF3RzI6F>
- Kompasiana.com. (2022, 23 Mei). Popularitas NCT Dream yang Semakin Tinggi di Indonesia. Diakses pada 24 Mei 2023, dari <https://www.kompasiana.com/fayza29072/628ba120bb448606394b5943/popularitas-nct-dream-yang-semakin-tinggi-di-indonesia>
- Kompasiana.com. (2022, 16 Juni). Loyalitas fans k-pop terhadap pembelian merchandise idol k-pop yang disenangi. Diakses pada 18 Agustus 2023, dari

<https://www.kompasiana.com/rendydwiki/62aa1faafdcd475bc6d1c42/loyalitas-fans-k-pop-terhadap-pembelian-merchandise-idol-k-pop-yang-dijual>

Koran-gala.id. (2023, 2 Maret). Sukses! 12.000 komunitas K-Wave hadir *Festivibes By Kvibes.Id* di Bandung. Diakses pada 24 Mei 2023, dari <https://www.koran-gala.id/gala-hiburan/5877803727/sukses-12000-komunitas-k-wave-hadiri-festivibes-by-kvibesid-di-bandung>

Liputan6.com. (2022, 25 Oktober). Di Balik Alasan Penggemar Kpop Koleksi Merchandise Idol. Diakses pada 18 Agustus 2023, dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5106999/di-balik-alasan-penggemar-kpop-koleksi-merchandise-idol>

Popmama.com. (2021, 19 Mei). Kenapa Anak Remaja Perempuan Bisa Tergila-gila dengan Kpop?. Diakses pada 11 Agustus 2023, dari <https://www.popmama.com/big-kid/10-12-years-old/alfon/kenapa-anak-remaja-perempuan-sangat-menyukai-kpop>

Psikologi.unnes.ac.id. (2021, 17 Juni). MENGENAL KONFORMITAS: PERILAKU 'IKUT-IKUTAN' TERHADAP ORANG LAIN. Diakses pada 24 Agustus 2023, dari <https://psikologi.unnes.ac.id/mengenal-konformitas-perilaku-ikut-ikutan-terhadap-orang-lain/>

Sindonews.com. (2021, 25 September). Album K-pop 2021 : Penjualan Terbanyak, Negara Pembeli Terbesar, dan data 2013-2021. Diakses pada 24 Mei 2023, dari <https://gensindo.sindonews.com/read/638687/700/album-k-pop-2021-penjualan-terbanyak-negara-pembeli-terbesar-dan-data-2013-2021-1640398348>

Theasianparent.com. (2020). Ternyata Ini 10 Alasan Remaja Suka Kpop, Parents Perlu Pahami!. Diakses pada 11 Agustus 2023, dari <https://id.theasianparent.com/alasan-remaja-suka-kpop>

Vice.com. (2022, 21, Februari). Why K-Pop Fans Are Buying, Trading, and Selling Photos of Their Idols. Diakses pada 18 Agustus 2023, dari <https://www.vice.com/en/article/qjbenx/what-kpop-photocard-why-collect-price-expensive>

Viceo.com (2020, 30 November). Riset Terbaru Ungkap Uang yang Biasa Dhabiskan Penggemar K-Pop Demi Idolanya. Diakses pada 18 Agustus 2023, dari <https://www.vice.com/id/article/xgzwy3/harga-merchandise-k-pop-yang-dibeli-penggemar-k-pop-asia-tenggara>

Yoursay.suara.com, (2021, 25 Desember). Terungkap! Ini alasan seseorang gemar mengoleksi barang-barang K-pop. Diakses pada 24 Mei 2023, dari <https://yoursay.suara.com/hobi/2021/12/25/171122/terungkap-ini-alasan-seseorang-gemar-mengoleksi-barang-barang-k-pop>