

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dan Kontrol Diri sebagai Variabel Pemoderasi, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Konformitas pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota Bandung secara keseluruhan tergolong ada yang termasuk sangat baik dan juga tidak baik. Artinya untuk yang tergolong sangat baik (tertinggi) untuk indikator keterlibatan (*involvement*) dan indikator motivasi (*motivation*) para penggemar merasakan adanya hal positif pada saat bergabung dalam komunitas NCT Dream. Untuk yang tergolong tidak baik (terendah) pada indikator harga diri (*self-esteem*) dikarenakan tidak semua penggemar merasa diakui karena tidak adanya interaksi secara langsung dalam komunitas tersebut. Sehingga indikator tersebut bukan menjadi focus utama penggemar untuk bergabung dalam komunitas.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Perilaku Pembelian Impulsif pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota Bandung secara keseluruhan tergolong ada yang termasuk sangat baik dan juga tidak baik. Artinya untuk yang tergolong sangat baik (tertinggi) untuk indikator tidak merencanakan sebelum membeli barang, tidak membandingkan produk yang diinginkan dengan produk lainnya, ada perasaan senang dan kepuasan

hanya sesaat ketika melihat dan setelah melakukan pembelian, dan ada dorongan untuk berbelanja karena melihat barang dalam kondisi tertentu, yaitu dikarenakan adanya ketertarikan yang tinggi terhadap pembelian merchandise idola yang diminati dan adanya rasa kepuasan tersendiri karena telah melakukan pembelian dan memiliki merchandise yang diinginkan tanpa memikirkan pengeluaran yang telah dilakukan. Untuk yang tergolong tidak baik (terendah) pada indikator tidak memikirkan dan mempertimbangkan penggunaan barang dan ada dorongan batin yang kuat untuk segera berbelanja, yaitu dikarenakan individu tidak memperhatikan dari manfaat atau kegunaan produk itu sendiri sehingga mereka tidak bijak dalam melakukan pembelian impulsif.

3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kontrol Diri pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota Bandung secara keseluruhan tergolong sangat baik. Artinya untuk semua indikator sangat baik (tertinggi) yang digunakan yaitu merencanakan sebelum membeli, membandingkan harga sebelum membeli, mempertimbangkan kegunaan barang, berpikir sebelum membeli barang yang sama, membeli barang yang sedang dibutuhkan, yaitu dikarenakan individu senang melakukan pembelian merchandise tetapi individu pun melihat kembali dalam kegunaan dan perbandingan harga yang bisa dijadikan pilihan untuk membeli merchandise dengan harga terjangkau.
4. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif adalah :

- Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Konformitas memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.
5. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai variabel pemoderasi adalah :
- Dari hasil pengujian simultan dapat disimpulkan bahwa variabel Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai variabel pemoderasi tidak memberikan pengaruh dan tidak signifikan.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dan Kontrol Diri sebagai Variabel Pemoderasi, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Konformitas pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota Bandung, disarankan untuk lebih meningkatkan interaksi antar anggota didalam komunitas agar para anggota merasa nyaman dan ada perasaan diakui dalam komunitas tersebut. Dengan adanya keterlibatan anggota yang aktif dan termotivasinya para individu untuk bergabung dalam komunitas maka akan terjadi komunikasi yang baik di dalam komunitas tersebut.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Perilaku Pembelian Impulsif pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota Bandung, disarankan

untuk lebih bisa memikirkan dan mempertimbangkan kegunaan barang secara lebih matang dan mengurangi dorongan untuk berbelanja produk merchandise NCT Dream. Untuk merencanakan pembelian, membandingkan produk yang diinginkan, perasaan dan kepuasan pada saat melihat dan membeli merchandise, dan dorongan untuk berbelanja dalam kondisi tertentu agar dapat memilih merchandise yang diinginkan saja atau mengurangi pembelian merchandise dalam komunitas tersebut.

3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Perilaku Pembelian Impulsif pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota Bandung, disarankan untuk melihat kembali dalam kegunaan dan perbandingan harga yang bisa dijadikan pilihan untuk membeli merchandise dengan harga terjangkau.
4. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar lebih baik dalam meneliti Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai variabel pemoderasi, sehingga penelitian variabel-variabel ini akan lebih sempurna.