

**Pengaruh Konformitas terhadap Perilaku Pembelian
Impulsif dengan Kontrol Diri sebagai Variabel
Pemoderasi**

**(Survey pada Komunitas Penggemar NCT Dream di Kota
Bandung)**

*“The Effect of Conformity on Impulsive Buying Behavior with Self-Control as a
Moderating Variable (Survey of NCT Dream Fan Community in Bandung City)”*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

Indah Fridayanti Mayasari

21219943



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2023