

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang Penelitian.....	1
Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2. Rumusan Masalah.....	12
Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	13
Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2. Kegunaan Akademis.....	14
Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2. Waktu Penelitian.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ).....	17
2.1.1.1 Pengertian Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ).....	17
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ).....	19
2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ).....	21

2.1.1.4	Pengukuran Margin Laba Bersih ( <i>Net Profit Margin</i> ).....	22
2.1.2	Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value</i> ).....	23
2.1.2.1	Pengertian Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value</i> ).....	23
2.1.2.2	Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value</i> ).....	25
2.1.2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value</i> ).....	26
2.1.2.4	Pengukuran Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value</i> ).....	29
2.1.3	Rasio Utang ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	29
2.1.3.1	Pengertian Rasio Utang ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	29
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Utang ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	32
2.1.3.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Rasio Utang ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	33
2.1.3.4	Pengukuran Rasio Utang ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	35
2.1.4	Harga Saham.....	35
2.1.4.1	Pengertian Harga Saham.....	35
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Harga Saham.....	37
2.1.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	39
2.1.4.4	Indikator Harga Saham.....	41
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	42
2.2	Kerangka Pemikiran.....	52
2.2.1	Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham.....	54
2.2.2	Pengaruh Price to Book Value (PBV) terhadap Harga Saham.....	54
2.2.3	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham.....	55
2.2.4	Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Price to Book Value (PBV) 55	
2.2.5	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price to Book Value (PBV).....	56
2.2.6	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Net Profit Margin (NPM) 56	
2.2.7	Pengaruh Net Profit Margin, Price to Book Value (PBV), dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham.....	56
2.3	Hipotesis Penelitian.....	57

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
3.1 Objek Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	60
3.2.1 Desain Penelitian.....	62
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	66
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	68
3.2.3.1 Sumber Data.....	68
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	68
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	71
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	71
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	72
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Verifikatif.....	73
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	84
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>91</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	91
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	91
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	93
4.1.1.1.1 PT Akasha Wira International Tbk.....	93
4.1.1.1.2 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	94
4.1.1.1.3 PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	97
4.1.1.1.4 PT Mayora Indah Tbk.....	98
4.1.1.1.5 PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk.....	100
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	101
4.1.1.2.1 Struktur Organisasi PT Akasha Wira International Tbk.....	102
4.1.1.2.2 Struktur Organisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	103
4.1.1.2.3 Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	104
4.1.1.2.4 Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk.....	105
4.1.1.2.5 Struktur Organisasi PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk.....	106
4.2 Pembahasan.....	106

4.2.1 Analisis Deskriptif.....	106
4.2.1.1 Perkembangan Margin Laba Bersih Periode 2016-2021.....	107
4.2.1.2 Perkembangan Nilai Perusahaan Periode 2016-2021.....	117
4.2.2.3 Perkembangan Rasio Utang Periode 2016-2021.....	128
4.2.2.4 Perkembangan Harga Saham Periode 2017-2022.....	138
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	150
4.2.2.1 Analisis Jalur dan Uji Asumsi Klasik.....	150
4.2.2.1.1 Analisis Jalur.....	150
4.2.2.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	153
4.2.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	161
4.2.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan X2.....	162
4.2.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan X2.....	163
4.2.3.3 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan X1.....	163
4.2.3.4 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X1 dengan Y.....	164
4.2.3.5 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X2 dengan Y.....	165
4.2.3.6 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial X3 dengan Y.....	165
4.2.3.7 Analisis Koefisien Korelasi Secara Simultan.....	166
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	166
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	173
4.2.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	173
4.2.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	188
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>191</b>
Kesimpulan.....	191
Saran.....	194
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>198</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>205</b>