

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH BRAND PREFERENCE, PERCEIVED BENEFIT, DAN BRAND EQUITY TERHADAP INTENTION TO USE TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA BANDUNG.”**

Tidak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa kita haturkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari tanpa adanya bimbingan, dukungan, dorongan dan bantuan tersebut maka maksud dari penulisan ini tidak akan terpenuhi. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Dr. Ely Suhayati S.E., M.Si., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.

4. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si. selaku Pembimbing dan Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN 6 2019.
5. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji 1 Universitas Komputer Indonesia.
6. Bapak Muhammad Iffan, S.E., MM selaku Dosen Penguji 2 Universitas Komputer Indonesia.
7. Teh Maya dan Teh Karin selaku Sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
8. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
9. Teristimewa saya sampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Aksan dan Ibu Lilis Mu'minah, S.Pd yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya untuk penulis hingga detik ini. Penulis harap skripsi ini dapat menjadi persembahan kecil untuk keduanya. Karna keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sampai tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan segala yang terbaik yang kalian berikan.
10. Anggi Futriani, Shinta Fitriyani L, Rahma Syaripatun N, Putri Jaliyanti dan Nur Alvi S selaku teman seperjuangan yang saling membantu sampai akhir.
11. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2019 yang telah memberikan banyak masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

12. Seluruh member Bangtan Sonyeondan (BTS) terutama Min Yoongi yang karya dan kehadirannya memberikan motivasi dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih telah memenuhi tanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan sampai detik ini melewati setiap rintangan yang menghadang sehingga membentuk pribadi yang lebih baik dari sebelumnya. Terima kasih telah berusaha dan menikmati setiap proses yang terlewati.

Demikian tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi semua pihak. Terimakasih.

Bandung, 26 Agustus 2023

Penulis

Hilda Sicylia Safitri

21219918