

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND PREFERENCE, PERCEIVED BENEFIT, DAN BRAND EQUITY TERHADAP INTENTION TO USE TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA BANDUNG

THE EFFECT OF BRAND PREFERENCE, PERCEIVED BENEFIT AND BRAND EQUITY ON INTENTION TO USE MAXIM ONLINE TRANSPORTATION IN BANDUNG CITY

Hilda Sicylia Safitri

21219918

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada 28 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP.4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lina Smowati, SE., M.Si.
NIP.4127.34.02.008