

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	17
1.3.1 Maksud Penelitian	17
1.3.2 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian	18
1.4.1 Kegunaan Akademis	19
1.4.2 Kegunaan Praktis	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
1.5.1 Lokasi Penelitian	19
1.5.2 Waktu Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.1.1 Laba Atas Investasi (<i>Return On Investment</i>)	22
2.1.1.1 Definisi Laba Atas Investasi	22
2.1.1.2 Teori Laba Investasi	23
2.1.2 Marjin Laba Bersih (<i>Net Profit Marfit</i>)	24
2.1.2.1 Definisi Marjin Laba Bersih	24
2.1.2.2 Teori Marjin Laba Bersih	24
2.1.3 Divideb Per Lembar Saham (<i>Dividen Per Share</i>)	26
2.1.3.1 Definisi Dividen Per Lembar Saham	26
2.1.3.2 Teori Dividen Per Lembar Saham	27
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividen	28
2.1.4 Harga Saham	30
2.1.4.1 Definisi Harga Saham	30
2.1.4.2 Teori Harga Saham	31
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Harga Saham	33
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengaruh Laba Atas Investasi terhadap Harga Saham	43
2.2.2 Pengaruh Marjin Laba Bersih terhadap Harga Saham	44
2.2.3 Pengaruh Dividen Per Lembar Saham terhadap Harga Saham	44
2.2.4 Pengaruh Laba Atas Investasi terhadap Dividen Per Lembar saham	45
2.2.5 Pengaruh Marjin Labar Bersih terhadap Laba Atas Investasi	46
2.2.6 Pengaruh Marjin Laba Bersih Saham Terhadap Dividen Per	

Lembar Saham	46
2.2.7 Pengaruh Labat Atas Investasi, Marjin Laba Bersih, dan Dividen Per Lembar Saham Terhadap Harga Saham.....	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODELOGI PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Desain Penelitian	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	61
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	64
3.2.3.1 Sumber Data	64
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	65
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	70
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	70
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	71
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kunatatatif).....	73
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	80
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	80
4.1.1 PT Ace Hardware Indonesia Tbk. (ACES).....	80
4.1.2 PT Erajaya Swasembada Tbk. (ERAA)	82
4.1.3 PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMAS).....	84
4.1.3.1 Sejarah Perusahaan	84
4.1.4 PT Matahari Departemen Store Tbk. (LPPF)	87
4.1.5 PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk. (RALS).....	89
4.2 Analisis Deskriptif	91
4.2.11 Perkembangan Tingkat Pengembalian Investasi Periode 2016- 2021.....	91
4.2.2 Perkembangan Marjin Laba Bersih Periode 2016-2021.....	98
4.2.33 Perkembangan Dividen Per Lembar Saham Periode 2016-2021	105
4.2.4 Perkembangan Harga Saham Periode 2016-2021	112
4.3 Analisis Verifikatif.....	121
4.3.1 Analisis Jalur dan Uji Asumsi Klasik.....	121
4.3.2 Analisis Koefisien Korelasi	132

4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	139
4.3.4 Pengujian Hipotesis	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	169
5.1. Kesimpulan.....	169
5.2. Saran	172
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN.....	181