

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Presepsi Kenyamanan Terhadap Keramahan Lingkungan Melalui Presepsi Daya Tarik pada Pengguna *Tumbler Starbucks* (Survey pada Starbucks Dipati Ukur Bandung) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Presepsi Kenyamanan pada pengguna *Tumbler Starbucks* termasuk kedalam klasifikasi baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori baik. Dari ketiga indikator yaitu Kenyamanan Bertransaksi, Desain Menarik dan Kesenangan, dimana terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Kesenangan dan terkecil yaitu indikator Kenyamanan Bertransaksi.
2. Presepsi Daya Tarik pada pengguna *Tumbler Starbucks* termasuk kedalam klasifikasi baik. Dari ketiga indikator yaitu Prestase Bagi Pengguna, Produk Eksklusif dan Daya Tarik Keunikan, dimana terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Produk Eksklusif dan terkecil yaitu indikator Prestase Bagi Pengguna.
3. Keramahan Lingkungan pada pengguna *Tumbler Starbucks* berada pada klasifikasi baik, untuk masing-masing indikator, indikator tertinggi yaitu Ramah Lingkungan sedangkan indikator *Eco-friendly* Dibanding *Competitor* mendapatkan nilai terendah.

4. Presepsi Kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap Keramahan Lingkungan Pada Pengguna *Tumbler Starbucks* (Survey pada *Starbucks* Dipati Ukur Bandung)
5. Presepsi Daya Tarik berpengaruh signifikan terhadap Keramahan Lingkungan Pada Pengguna *Tumbler Starbucks* (Survey pada *Starbucks* Dipati Ukur Bandung)
6. Presepsi Kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap Keramahan Lingkungan melalui Presepsi Daya Tarik Pada Pengguna *Tumbler Starbucks* (Survey pada *Starbucks* Dipati Ukur Bandung)

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Presepsi Kenyamanan Terhadap Keramahan Lingkungan Melalui Presepsi Daya Tarik pada Pengguna *Tumbler Starbucks* (Survey pada *Starbucks* Dipati Ukur Bandung), penelitian mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Presepsi Kenyamanan yang berada pada klasifikasi baik, disarankan kepada Starbucks untuk menambah jenis atau metode pembayaran pada saat melakukan transaksi seperti bank-bank digital atau pembayaran melalui *ecommerce (marketplace)*.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Presepsi Daya Tarik yang berada pada klasifikasi baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini yaitu memastikan selain unggul dari brand juga harus unggul dari manfaat bagi pengguna tumbler dalam kehidupan sehari-hari, sehingga daya Tarik pada

tumbler tidak hanya fokus pada *brand* desain melainkan manfaat yang lebih banyak.

3. Keramahan Lingkungan beradap pada klasifikasi baik, sudah seharusnya di pertahankan dan ditingkatkan lagi dengan memperbaiki dan meningkatkan Presepsi Kenyamanan dan Presepsi Daya Tarik sebagai salah satu factor yang mempengaruhi keramahan lingkungan atas produk *tumbler Starbucks*.
4. Untuk perusahaan agar lebih mengoptimalkan dari setiap faktor Presepsi Kenyamanan dan Presepsi Daya Tarik dan tidak bergantung pada nama brand saja, melainkan juga harus lebih mengoptimalkan dari sisi manfaat atau kegunaan dari produk dengan kualitas dan kuantitas atas *tumbler*