

**PENGARUH PRESEPSI KENYAMANAN TERHADAP
KERAMAHAN LINGKUNGAN MELALUI PRESEPSI DAYA
TARIK PADA PENGGUNA *TUMBLER* STARBUCKS
(Survey pada Starbucks Dipati Ukur Bandung)**

*The Effect of Perceived Enjoyment on Environmental Friendliness Through
Perceived Attractiveness in Starbucks Tumbler Users
(Survey on Starbucks Dipati Ukur Bandung)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

**FIRJATULLAH HARSANTO
21219019**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**