

## KATA PENGANTAR

Segala Puji serta syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang sarjana (S1) Program Studi Manajemen spesialisasi manajemen sumber daya manusia di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM), yang berjudul “Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Coffee Shop* Beda Cerita, Kota Bandung”

Dengan segala kerendahan hati, penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, MT selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Yth. Ibu Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., AK., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Yth. Ibu Dr. Linna Ismawati, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
4. Yth. Bapak Dr. Dedi Sulistiyo S, S.T, M.T.,CRP.,CIHCM selaku Dosen Pembimbing Universitas Komputer
5. Yth. Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE.,M.Si selaku Dosen Penguji Sidang satu Universitas Komputer Indonesia
6. Yth. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si selaku Dosen Penguji Sidang Dua Universitas Komputer Indonesia
7. Kepada Kedua Orang Tua yang telah memberikan do’a, dukungan, serta bantuan materil dan moril yang tiada kurangnya.

8. Kepada teman-teman seperjuangan yang saya banggakan.

Akhir kata penulis mengucapkan Terima Kasih, semoga Allah SWT menyertai langkah penulis dalam penyusunan skripsi ini. Selanjutnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan berpikir serta sebagai bahan referensi guna informasi yang bermanfaat bagi pengetahuan, khususnya bidang Manajemen dengan Spesialisasi Manajemen Pemasaran.

Bandung, 25 Agustus 2023

Fery Setiawan Nugroho