

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Viral Marketing* Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Konsumen *Coffee Shop* Beda Cerita, Kota Bandung**
***The Influence Of Store Atmosphere And Viral Marketing On Purchasing
Decision For Consumers Of Coffee Beda Cerita, Bandung City***

Fery Setiawan Nugroho

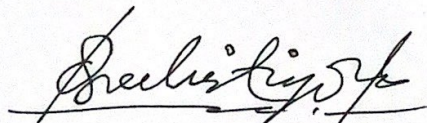
Nim: 21219950

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada .
tanggal:

Bandung, 25 Agustus 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Dedi Sulistivo S, S.T, M.T., CRP., CIHCM

NIP. 4127.57.101.202

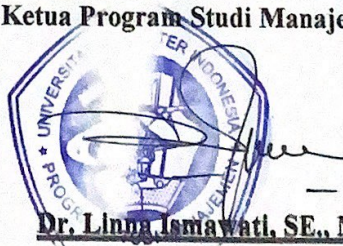
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA

NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linda Isniawati, SE., M.Si.

NIP. 4127.34.02.008