

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN *COFFEE SHOP* BEDA CERITA,
KOTA BANDUNG**

*THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE AND VIRAL MARKETING ON
PURCHASING DECISIONS FOR CONSUMERS OF COFFEE SHOP BEDA
CERITA, BANDUNG CITY*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Jenjang
S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

**Fery Setiawan Nugroho
21219950**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2023**