

DAFTAR PUSTAKA

- Aidina, M., & Rudini, A. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Bidang Pangan Di Sampit. *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 6(2), 47-57.
- Alam, I. K., & Efendi, J. (2021). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kuliner Di Wilayah Darmaga Bogor. *Mabiska Journal*, 5(2), 52-63.
- Alfiannur, M., & Winarso, B. S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Strategi Pemasaran Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Umkm (Studi Kasus Pada Pengrajin Perak Kotagede, Yogyakarta). *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 19(1), 85-86.
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Motivasi, Pengalaman, Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri. *Edusaintek*, 3.
- Anggara, R., Hasid, Z., & Noor, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Kedai Kopi. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (Jiem)*, 7(4).
- Apriliansyah R, M., Mardalena, E., & Mutazakki, M. F. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kuliner Pecel Lele Di Kecamatan Baturaja Timur. *Ekonomika*; Vol 15 No 2 (2022).
- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administraus*, 5(2), 54-73.
- Asina, I., Soputan, G., & Sumual, M. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Motivasi Intrinsik Terhadap Pengembangan Usaha Kuliner Di Tondano. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 136-149.
- Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Dengan Biaya Operasional Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 12(8).
- Budiarti, I. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kemampuan Karyawan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Distributor Susu Cv. Umskey Bandung. *Susunan Tim Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen (Jurisma) Universitas Komputer Indonesia*, 53.
- Christian, A. B. G., & Rita, M. R. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. *Ebbank*, 7(2), 77-92.

- Dewi Rejeki, S. E., & Julyanda, I. (2018). Pengaruh Jenjang Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha Dan Latar Belakang Pendidikan Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Ukm Di Pik Pulogadung). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 5(1).
- Ekasari, N., & Nurhasanah, N. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(1), 1-15.
- Elshifa, A., Perdana, M. A. C., Matiala, T. F., Yasin, F., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Dan Dukungan Kelembagaan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 123-134.
- Fiana, E. O., & Hartati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan "Mie Gacoan" di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 149.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Gaurifa, T. (2022). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan Di Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1), 92-98.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, A. (2021). Entrepreneurship Characteristics, Business Location And Entrepreneurship Competency Towards Business Success Of Garage. *Marketing Management Studies*, 1(1), 56-69.
- Haderiah, H., Sulasmi, S., & Novi, N. (2015). Studi Kualitas Bakteriologis Peralatan Makan Pada Rumah Makan Di Kota Makassar. *Higiene: Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 1(2), 124-128.
- Hasanah (2015) *Entrepreneurship "Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan"*. Makassar: Cv. Misvel Aini Jaya.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek Di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63-76.
- Heru R Kristanto. (2012). *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hidayat, D., & Hasib, F. F. (2015). Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 2(11).
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Iffan, M., Firmansyah, R., & Novianti, W. (2023, March). Strengthening Business Success using Entrepreneurial Personal Independence and Entrepreneurial Competence. In *Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities* (Vol. 6, pp. 682-688).
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal Of Economics, Management, Business And Accounting*, 2(1), 57-65.
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung. *Jurisma: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1), 21-32.
- Ilmafa'ati, R. (2021). The Influence Of Entrepreneurship, Creativity And Business Location On Business Success. *Innovation Research Journal*, 2(1), 51-64.
- Ireene, I., & Suyasa, P. T. Y. (2023). Faktor Kualitatif Service-Profit Chain Dalam Bisnis Franchise Restoran. *Jim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3300-3309.
- Isnaini, Y., & Noviardy, A. (2021). Analisis Kepuasan Pelayanan Pelanggan Restoran Shaokao Palembang. In *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Vokasi (Semhavok)* (Vol. 3, No. 1, Pp. 8-13).
- Jamaludin, N., & A'is, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah Bmt Bisma Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(3).
- Khoirunisa'a, A., Kadarwati, N., & Gunawan, D. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Mikro Studi Kasus Nasabah Pkp Karya Harapan Pemasang. *Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 62-72.
- Kurniawan, I., Hadi, S., & Sakitri, W. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 209-224.
- Latif, M. R., Engka, D. S., & Sumual, J. I. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5).

- Ludiya, E., & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Umkm Bidang Fashion Di Kota Cimahi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 141-154.
- Macpal, H. L., & Novi, C. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 163-169.
- Mamase, A. R. Y., & Octaviani, D. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Quality Terhadap Kepuasan Konsumen:(Studi Kasus Pada Rumah Makan Cah Ayu). *E-Jurnal Equilibrium Manajemen*, 6(1), 39-47.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (Kur), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Wonosobo). *Journal Of Economic, Business And Engineering (Jebe)*, 1(1), 183-195.
- Mitchelmore, Siwan Dan Rowley, Jennifer. (2013). Entrepreneurial Competencies Of Women Entrepreneurs Pursuing Business Growth. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2022). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding Hubisintek*, 2(1), 1024-1024.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Narimawati, U., Anggadini S. D. & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom*. Bekasi: Genesis,.
- Nugraha, B. G., & Handayani, T. (2022). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Tahu Dan Tempe Cibuntu Kota Bandung. *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting* 2(1), 1-9.
- Ogi, I. W., & Raintung, M. C. (2018). Pkm Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Tingkulu Kecamatan Tikala Kota Manado. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3).
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1).
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Manfaat Literasi Keuangan Bagi Business Sustainability. *Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis Vii*.

- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Rifa'i, M., Sasongko, T., & Indrihastuti, P. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi Dan Orientasi Pasar Pada Usaha Sektor Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ekbis: Analisis, Prediksi Dan Informasi*, 20(1), 1194-1205.
- Rifa'i, M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-Macc: Journal Of Management And Accounting*; Vol 2 No 2 (2019): October; 159-173 ; *J-Macc*; Vol 2 No 2 (2019)
- Rohmawati, S., Navilah, I., & Wahyuningsih, N. (2020). Pengaruh Lokasi Usaha, Alokasi Waktu, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemicovid-19. *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*.
- Sajilan, S., & Tehseen, S. (2015). Cultural Orientations, Entrepreneurial Competencies And Smes Business Success: The Contingent Roles Of Environmental Turbulence And Network Competence. *Review Of Integrative Business And Economics Research*, 4(2), 20.
- Sanjaya, F., & Adi, P. (2018). Penetapan Target Penjualan Produk Aki Pada Pt. X. *Jurnal Titra*, 6(2), 371-376.
- Santi Nururly, Mukmin Suryatni, Mahyudin Natsir, & M. Ilhamudin. (2022). Business Success Review From Entrepreneur Orientation, Entrepreneur Competency, And Entrepreneur Leadership Study On Small And Medium Enterprises (Smes) In Mataram City. *East Asian Journal Of Multidisciplinary Research* ; Vol. 1 No. 3 (2022).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*.
- Sigit Hermawan, S. E., & Amirullah, S. E. (2021). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (Mnc Publishing).
- Siregar, N., Agustin, R. R., & Muamardani, M. (2020). Analisis Motivasi Usaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Binaan Ukm Center Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 12(1), 144-155.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis*, 3(2), 111-118.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan, Edisi Iv. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, H. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lokasi Usaha Dan Kreativitas Pengusaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm)(Studi Kasus Usaha-Usaha Kecil Menengah Di Sampit). *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 200-2014.
- Tehseen, S., & Ramayah, T. (2015). Entrepreneurial Competencies And Smes Business Success: The Contingent Role Of External Integration. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 6(1), 50-50.
- Telussa, A. M., Persulesy, E. R., & Leleury, Z. A. (2013). Penerapan Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 7(1), 15-18.
- Tende, F. B., Achebelema, S. D., Jude, O., Anyakie, U. D., & Tende, F. B. (2020). Entrepreneurial Competencies Prerequisites: Pitfalls, Opportunities, And Success Of Small Businesses In The Nigerian Food Service Sector.
- Tiswiyanti, W., Desriyanto, D., & Sari, R. Y. (2018). Pemahaman Makna Laba Dan Penentuan Laba Bagi Pedagang Kaki Lima (Depan Kampus Universitas Jambi Mendalo). *Accounthink: Journal Of Accounting And Finance*, 3(02).
- Tjiptono, F. (2014). Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1).
- Wibowo. (2014). Manajemen Kinerja. Pt. Raja Grafindo Parsada: Jakarta.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 11-18.
- Yansyah, R., Yunsepa, Y., & Malini, H. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur. *Kolegial*, 11(1), 56-68.
- Yayuk Yuliana, S. (2020). Kompetensi Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kuliner Di Kelurahan Harjo Sari 1. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan (Jimk)*, 1(1), 32-40.

Zuliarni, S., & Hidayat, R. T. (2013). Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 100-119.