

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lokasi Usaha memiliki empat indikator diantaranya adalah akses, visibilitas, lingkungan, dan persaingan, indikator Akses mendapatkan skor paling tinggi berada di kategori sangat strategis, skor terendah didapatkan indikator persaingan berada di kategori strategis lalu secara keseluruhan variabel lokasi usaha berada di kategori strategis. Kompetensi Kewirausahaan memiliki lima indikator diantaranya adalah kompetensi teknik, kompetensi marketing, kompetensi keuangan, kompetensi konseptual, dan kompetensi pengambilan keputusan, indikator kompetensi teknik mendapatkan skor tertinggi berada di kategori sangat baik, skor terendah didapatkan oleh indikator kompetensi keuangan berada di kategori baik lalu secara keseluruhan kompetensi kewirausahaan berada di kategori baik. Keberhasilan Usaha memiliki tiga indikator diantaranya adalah Volume penjualan, Keuntungan, dan Pendapatan, indikator keuntungan mendapatkan skor tertinggi berada di kategori baik, skor terendah didapatkan oleh indikator volume penjualan berada di kategori baik lalu secara keseluruhan keberhasilan usaha berada di kategori baik.

2. Lokasi Usaha tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung. Menurut penemuan yang didapat oleh penulis di lapangan, hal ini disebabkan oleh banyaknya pesaing dan jarak antar pesaing yang berdekatan membuat pelanggan tidak selalu datang setiap harinya ke rumah makan, dan hasil ini serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh Yansyah, Yunsepa, & Malini, (2023) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha penjahit pakaian di Baturaja Timur maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung.
3. Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung. Untuk membuka usaha terutama rumah makan tentunya pasti menguasai cara untuk menghasilkan produk yang baik yang bisa diterima oleh konsumen yang dapat menentukan keberhasilan usaha, dan hasil ini serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh Alam & Efendi, (2021) yang menyatakan bahwa terjadi pengaruh positif dan signifikan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada pelaku UKM kuliner di Wilayah Darmaga Bogor maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung.
4. Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung. Jika secara bersamaan lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaannya

ditingkatkan melalui meningkatkan sarana yang dimiliki oleh perusahaan dan meningkatkan kualitas produksi keberhasilan usaha pun akan meningkat, dan hasil ini serupa dengan penelitian yang dilakukan oleh Gultom, (2021) yang menyatakan bahwa Lokasi Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada usaha bengkel di Kecamatan Baturaja Timur. maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung maka penulis ingin memberi saran sebagai berikut:

1. Memperbaiki Lokasi Usaha, alangkah baiknya pelaku usaha lebih mengedepankan dalam membuat juga melengkapi sarana, prasana, dan keamanan yang lebih baik lagi dibandingkan pesaing, agar para pelanggan pun nyaman dan merasa aman jika datang ke rumah makan dan akan membuat pengalaman pelanggan baik yang diharapkan bisa mencapai keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung.
2. Meningkatkan Kompetensi Kewirausahaan, alangkah baiknya para pelaku usaha memahami kembali pengetahuan dan pentingnya akan kompetensi keuangannya agar usaha rumah makan mereka bisa lebih berkembang yang

diharapkan akan mencapai keberhasilan usaha Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung.

3. Memperkuat Keberhasilan Usaha, alangkah baiknya para pelaku usaha bisa membuat sebuah promo atau iklan di hari tertentu agar pelanggan lebih senang lagi untuk datang kembali ke tempat usaha supaya target penjualan Rumah Makan di Kecamatan Cicendo Kota Bandung selalu tercapai dan mendapat keberhasilan usaha .