

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP NIAT
BERPERILAKU UNTUK MENGGUNAKAN QRIS YANG DIMEDIASI OLEH
PERSEPSI KEGUNAAN PADA PENGGUNA QRIS DI FORE COFFEE
DIPATIUKUR**

*Perceived Ease Of Use's Effects On Behavioral Intention To Use Qris Mediated By Perceived
Usefulness on a QRIS Users in Fore Coffee Dipatiukur*

Disusun Oleh :

FAWAZ MUTTAQIN
21219040

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai tugas Skripsi pada tanggal :
06 oktober 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, SE., MM.
NIP. 4127.34.02.049

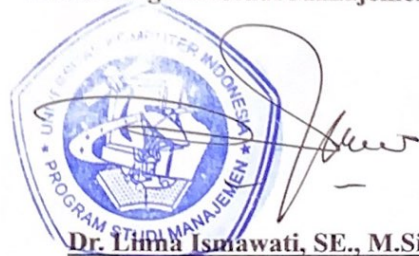
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lina Ismatwati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008