

Daftar Pustaka

- Adinda, Meitry. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GEN-Z DALAM PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI TEKNOLOGI PEMBAYARAN DIGITAL." *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking* 1.1 (2022).
- Agustina, Komang Erlita. *PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KREDIBILITAS TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)(Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali)*. Diss. Universitas Pendidikan Ganesha, 2022.
- Analisis Jalur, Analisis Faktor Konfirmatori dan Pemodelan Persamaan Struktural Oleh : Heri Retnawati (Pend. Matematika-FMIPA UNY)
- Anggraeni, Rila. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang)." *Ekonomi Bisnis* 20.1 (2015).
- Anthony, D., & Mutalemwa, D. K. (2014). Factors influencing the Use of Mobile Payments in Tanzania: Insights from Zantel's Z-pesa services. *Journal of Language, Technology & Entrepreneurship in Africa*, 5(2), 69-90.
- Ariwibowo, Dwi Putra Jati, and Mahendra Adhi Nugroho. "Pengaruh Kepercayaan dan perceived of risk terhadap niat untuk bertransaksi menggunakan e-commerce." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2.1 (2013): 11-35.
- Ashghar, Sayyid Ali, and Hanny Nurlatifah. "Analisis pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-Kepercayaan dan s-satisfaction (Studi kasus pengguna Gopay pada transaksi UMKM)." *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial* 1.1 (2020): 40-52.

- Chin, Wynne W. "The partial least squares approach to structural equation modeling." *Modern methods for business research* 295.2 (1998): 295-336.
- Chin, Wynne W. "The partial least squares approach to structural equation modeling." *Modern methods for business research* 295.2 (1998): 295-336.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fahmy, Muhammad, and Muhammad Azhari. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berperilaku Konsumen Dalam Menggunakan Fitur Ovo-cash Di Bandung." *eProceedings of Management* 7.1 (2020).
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23." (2016).
- Hansfel, Laurensius, and Ida Puspitowati. "Pengaruh attitude, subjective norm dan perceived behavior control terhadap entrepreneurial intention." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2.4 (2020): 985-993.
- Intanny, Vieka Aprilya, Inasari Widiyastuti, and Maria Dolorosa Kusuma Perdani. "Measuring usability and user experience of the marketplace of Jogjaplaza. id using UEQ and USE questionnaire." *Pekommas* 3.2 (2018): 267627.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2*. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6.1 (2020): 19-29.
- Kurnia, Ricardo Ananta, and Trixie Nova Bella Tandijaya. "PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI

KEGUNAAN, SECURITY DAN KEPERCAYAAN TERHADAP INTENTION TO USE APLIKASI JAGO." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 17.1 (2023): 64-72.

- Liswanty, I., Dari, W., Hasanah, R., & Saragih, N. M. (2023). Perkembangan Pembayaran Digital: Meningkatkan Strategi Intensi Penggunaan QRIS Pada Generasi Millennial di Kota Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 5(1), 97-109.
- Moslehpour, M., Pham, V. K., Wong, W. K., & Bilgiçli, İ. (2018). E-purchase intention of Taiwanese consumers: Sustainable mediation of perceived usefulness and perceived ease of use. *Sustainability*, 10(1), 234.
- Narimawati, U. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis. Narimawati, U., Ismawati, L., & Anggadini, S. D. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Ganesis
- Noviarni, E. (2017). Analisis adopsi layanan internet banking oleh nasabah perbankan di pekanbaru (Technology Acceptance Model) Eni Noviarni. *Jurnal Al-Iqtishad*, 10(1), 26-39.
- Pah, Viany Cecilia, and Kornelius Kornelius. "Pengaruh Niat Berperilaku dan Penerapan Model UTAUT terhadap User Acceptance Digital payment in Quick Response Indonesian Standard (QRIS)." *Journal of Economics and Business UBS* 12.1 (2023): 439-452.
- Perkembangan Pembayaran Digital : Meningkatkan Strategi Intensi Penggunaan QRIS Pada Generasi Millennial di Kota Medan
Development of Digital Payments: Improving QRIS use Intention Strategy In Millennial Generations In Medan City
- Purwianti, Lily, and Karen Tio. "Faktor-faktor yang mempengaruhi behavioural intention." *Jurnal Manajemen Maranatha* 17.1 (2017): 15-32.
- Putri, Nungki Erika. *PENGARUH PERCIEVED EASE OF USE DAN PERCIEVED USEFULNESS TERHADAP INTENTION TO USE E-WALLET (STUDI PADA MAHASISWA STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG)*. Diss. STIE PGRI Dewantara Jombang, 2021.
- Ramdhani, Neila. "Penyusunan alat pengukur berbasis theory of planned behavior." *Buletin Psikologi* 19.2 (2011).

- Rizaldi, Gilang, and Henri Agustin. "Studi Kualitatif Penggunaan QRIS (Quick Respond Indonesian Standard) dalam Pemungutan ZIS (Zakat, Infaq, dan Shadaqah)." *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI* 5.1 (2023): 115-126.
- Santy, R. D., & Iffan, M. (2023). Pengaruh Kecerdasan Buatan dan Gamifikasi pada Niat Pembelian Online Dimediasi oleh Pengalaman Pelanggan: Studi Pengguna Marketplace Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 232-239.
- Sapkota, A. (2022, June 8). P Value- Definition, Formula, Table, Finding P-value, Significance. Retrieved from The Biology Notes: <https://thebiologynotes.com/pvalue/#p-value-less-than-00>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *Kinerja*, 17(2), 237- 247.
- Sari, Melia Purwita, Luluk Aulia Rachman, and Duan Ronaldi. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk YOU." *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)* 1.2 (2020).
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons, 2016.
- Setyoparwati, Indirasari Cynthia. "Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Kepercayaan) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce di Indonesia." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 3.3 (2019): 111-119.
- Silaen, Elsa, and Bulan Prabawani. "Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet Ovo." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.4 (2019): 155-163.
- Srikaningsih, A. (2020). QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutomo, Devi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan perceived risk terhadap intention to transact pada

- toko online di Surabaya." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 1.1 (2012): 30-34.
- Tobing, Gabriella Junita, Lastuti Abubakar, and Tri Handayani. "Analisis Peraturan Penggunaan QRIS Sebagai Kanal Pembayaran Pada Praktik UMKM Dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital." *Acta Comitas: Jurnal Hukum Kenotariatan* 6.03 (2021): 491-509.
- Utami, Febby Nanda, and Nia Rahayu. "Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile di Kota Jambi)." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 1.2 (2022): 57-67.
- Utami, Novi Tri. "Analisis Niat Berperilaku Dan Use Behavior Digital Wallet Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang." *Universitas Negeri Semarang* (2020).
- Widiar, Greta, Agung Yuniarinto, and Ida Yulianti. "Perceived Ease of Use's Effects on Behavioral Intention Mediated by Perceived Usefulness and Trust." *Interdisciplinary Social Studies* 2.4 (2023): 1829-1844.