

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP NIAT BERPERILAKU UNTUK MENGGUNAKAN
QRIS YANG DIMEDIASI OLEH PERSEPSI KEGUNAAN
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA QRIS DI FORE COFFEE
DIPATIUKUR)**

*Perceived Ease Of Use's Effects On Behavioral Intention To Use
Qris Mediated By Perceived Usefulness*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh
Jenjang S1 Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

FAWAZ MUTTAQIN

21219040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2023