

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	10
1.2.2 Rumusa Masalah .....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Maksud Penelitian .....	11
1.3.2 Tujuan Peneliti .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	13
1.5.2 Waktu Penelitian .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pusataka.....	14
2.1.1 Kreativitas .....	14
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas .....	14
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas .....	14
2.1.1.3 Indikator Kreativitas .....	15
2.1.2 Efikasi Diri.....	16
2.1.2.1 Pengertian Efikasi Diri.....	16
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Efikasi Diri .....	16
2.1.2.3 Indikator Efikasi Diri .....	18
2.1.3 Keberhasilan Usaha .....	18
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	18
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mendorong Keberhasilan Usaha.....	19
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan usaha .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha .....	25
2.2.2 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha .....	25

2.2.3 Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Desain Penelitian	30
3.2.1 Oprasionalisasi Variabel	34
3.2.2 Sumber dan Teknik Penentuan Data	39
3.2.2.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	39
3.2.2.2 Teknik Penentuan Data	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.3.1 Uji Validitas	43
3.2.3.2 Uji Reabilitas	46
3.2.3.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval)	48
3.2.4 Rancangan Dan Pengujian Hipotesa	49
3.2.4.1 Rancangan Analisis	49
3.2.4.1.1 Analisis Deskriptif (Kulitatif)	49
3.2.4.1.2 Analisis Verifikatif (kuantitatif)	51
3.2.4.2 Pengujian Hipotesis	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>62</b>

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	62
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	62
4.1.2 Struktur Organisasi Riveri T-shirt.....	63
4.2 Karakteristik Responden .....	65
<b>4.3 Analisis Deskriptif .....</b>	<b>68</b>
4.3.1 Kreativitas (X1).....	69
4.3.2 Efikasi Diri (X2).....	78
4.3.3 Keberhasilan Usaha .....	84
<b>4.4 Analisis Verifikatif .....</b>	<b>93</b>
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	93
<b>4.4.2 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>95</b>
4.4.2.1 Uji Normalitas .....	96
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	98
<b>4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>99</b>
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	100
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	103
4.5 Pengujian Hipotesis.....	105
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	105
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>112</b>

5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	115