

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kreativitas Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kretivitas pada pelaku usaha di Sentra Industri Kaos Suci Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke lima indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Keluwesaan (flrsibility), dan indicator terendah yaitu Perumusan Kembali (redefinition), dikarenakan pelaku usaha masih kurang mampu dalam hal menciptakan yang berbeda dengan usaha sejenis lainnya serta menciptakan disain produk atas pemikiran sendiri.
2. Efikasi Diri pada pelaku usaha di Sentra Industri Kaos Suci Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator tertinggi yaitu indikator Keyakinan Individu, dan indicator terkecil yaitu Sumber daya Kognitif, hal ini disebabkan pelaku usaha masih memiliki keraguan jika diharuskan untuk mengambil keputusan atas usaha yang dilankan.
3. Keberhasilan Usaha pada pelaku usaha di Sentra Industri Kaos Suci Bandung berada pada klasifikasi cukup baik, untuk masing – masing indikator yaitu jumlah penjualan, Hasil Produksi, Profit Usaha, Pertumbuhan Usaha dan

Perkembangan Usaha, dimana indikator Hasil Produksi mendapatkan nilai Tertinggi dan indicator Pertumbuhan Usaha memperoleh nilai terendah, dikarenakan pelaku usaha masih belum mampu secara maksimal memperluas pangsa pasar atau jangkauan penjualan atas produk – produk kaos yang dijual.

4. -Secara Parsial Kreativitas berpengaruh Positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung.
- Secara Parsial Efikasi Diri berpengaruh Positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung.
- Kreativitas dan Efikasi Diri berpengaruh Positif dan signifikan secara simultan terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kreativitas Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Kaos Suci Bandung, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha kaos Di Kawasan suci Bandung untuk meningkatkan Keberhasilan Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kreativitas yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya para pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya kreativitas atau kreatif dalam menjalankan usaha dengan cara mencari dan mengikuti pelatihan usaha yang dapat mengembangkan pelaku usaha dalam hal kreativitas seperti melakukan pencarian atas tren jenis desain yang dibutuhkan oleh konsumen dengan menggunakan *Google Trends* atau *Instagram* dalam menentukan desain sesuai kebutuhan dan kemauan konsumen.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Efikasi Diri yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka disarankan kepada pelaku usaha kaos aktif untuk terus belajar, baik secara mandiri atau mengikuti pelatihan seperti GoUKM, serta seminar yang banyak tersebar dari yang berbayar sampai dengan gratis, sehingga akan terbentuknya kemampuan dalam diri pelaku usaha dalam mengambil keputusan dengan baik dan tepa tatas usaha yang di jalankan serta mampu merencanakan tujuan atas usaha yang dijalankan.
3. Keberhasilan Usaha beradap pada klasifikasi Cukup Baik, disarankan kepada pelaku usaha dalam menjalankan usaha dapat memaksimalkan dalam melakukan penjualan atas produk kaos, seperti memaksimalkan penjualan offline dan online seperti Internet, Media Sosial serta menggunakan *Marketplace* dalam melakukan penjualan produk kaos seperti Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, Lazada dan Lainnya, serta lebih ditingkatkan pada Kreativitas dan efikasi diri.
4. kepada para pelaku usaha kaos suci Bandung agar tidak cepat puas atas apa yang di dapatkan sekrang dan tidak mudah patah semangat dengan kondisi sekarang dan terus mencari cara agar usaha tetap dapat berjalan dan bersaing dengan competitor dengan cara fokus pada penjualan serta menggunakan semua fasilitas untuk meningkatkan penjualan seperti internet dan *marketplace*.