

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, keselamatan dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal seminar pemasaran ini dengan judul “ **Pengaruh Corporate Branding, Emotional Attachment terhadap Brand Loyalty: Studi Kasus Komunitas Mitsubishi Mobil Pajero Indonesia One Bandung Siliwangi**”

Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman jahiliyah menuju jalan kebenaran.

Penulis berharap proposal seminar ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan baik lagi penulis dan para pembaca. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Assoc. Prof. Dr. Elly Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Linna Ismawati. SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeni Dwisanty, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing pada mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan, saran, dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.

5. Assoc, Prof. Dr. Isniar Budiarti, S.E., M.Si. Selaku Dosen Wali program studi manajemen 4 2019
6. Teh Maya dan Teh Karin selaku Staff Kesekretariatan Progam Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
7. Seluruh Dosen Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
8. Orang tua saya tersayang Ibu Sri Mulyati dan Ayah Mimin dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.
9. Bestie tercinta Annisa, Niseu, Beti, Kartika, Salsa, selaku teman seperjuangan yang saling membantu sampai akhir.
10. Fahmia Nur Arifah, Last but no least, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini awal dari semuanya. Terimakasih sudah bertahan.

Dalam penulisan usulan laporan penulis ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar laporan ini lebih baik kedepannya. Demikian laporan ini dibuat, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 27 Maret 2023

Fahmia Nur Arifah  
21219157