

LEMBAR PENGESAHAN


**PENGARUH CORPORATE BRANDING, EMOTIONAL
ATTACHMENT TERHADAP BRAND LOYALTY:
STUDI KASUS KOMUNITAS MITSUBITSHI MOBIL PAJERO
INDONESIA ONE BANDUNG SILIWANGI**

*"THE INFLUENCE OF CORPORATE BRANDING, EMOTIONAL ATTACHMENT ON
BRAND LOYALTY: THE CASE STUDY OF MITSUBITSHI COMMUNITY PAJERO CARS
INDONESIA ONE BANDUNG SILIWANGI"*

Disusun Oleh:
Fahmia Nur Arifah
NIM. 21219157

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada 28 Agustus 2023:

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. CIMA
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak.CA
NIP. 4127.34.03.006


Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Lina Ismahwati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008